

合肥幼儿师范高等专科学校

2019 届毕业生就业质量年度报告

合肥幼儿师范高等专科学校 编

A stylized, light blue illustration of a city skyline with various skyscrapers and buildings, serving as a background for the lower portion of the cover.

目 录

学校概况.....	I
报告说明.....	III
总体结论.....	1
一、毕业生就业率和毕业去向	1
二、就业分布	1
三、就业质量	2
四、对人才培养的评价	3
五、对就业教育/服务的评价	3
第一篇：毕业生就业基本情况.....	5
一、毕业生的规模和结构	5
（一）总体规模	5
（二）结构分布	5
二、就业率及毕业去向	6
（一）总体就业率及毕业去向	6
（二）各系/专业的就业率	7
（三）求职成功途径	8
（四）未就业情况分析	8
三、对社会贡献度	9
（一）就业地区分布	9
（二）就业行业分布	12
（三）就业职业分布	13
（四）就业单位分布	14
四、深造及创业情况	14
（一）国内升学及出国（境）	14
（二）自主创业	15

五、师范生/非师范生的就业基本情况分析	16
第二篇：就业创业工作举措.....	19
一、加强就业与创新创业师资队伍建设	19
二、丰富课程资源，加强课程建设	19
三、推进实践中的就业与创新创业能力培养	19
四、加强对就业困难群体帮扶，强化精准服务	20
五、充分利用优秀校友资源，加强校企互动	20
第三篇：就业质量相关分析.....	22
一、薪酬水平	22
二、专业相关度	23
三、工作满意度	24
四、毕业生发展成长度	25
（一）职业期待吻合度	25
（二）工作稳定性	26
五、师范生/非师范生就业质量	27
（一）师范生/非师范生就业质量对比分析	27
（二）从事教育/非教育行业毕业生的就业质量差异分析	28
第四篇：就业发展趋势分析.....	31
一、近三年规模和就业率变化趋势	31
二、近三年单位就业及国内升学变化趋势	31
三、近三年就业地区变化趋势	32
四、近三年就业行业变化趋势	33
五、近三年就业单位变化趋势	33
六、近三年薪酬变化趋势	34
第五篇：毕业生调研评价.....	37
一、毕业生对人才培养的影响	37
（一）母校整体评价	37

（二）教育教学评价	38
（三）基础能力素质	41
二、毕业生对就业教育/服务的评价	43
第六篇：用人单位调研评价.....	45
一、对毕业生的评价	45
二、对学校招聘服务的评价	45
结 语	47

学校概况

合肥幼儿师范高等专科学校创办于 1980 年，前身为合肥幼儿师范学校，1992 年获省教育厅批准成为“安徽省幼儿师资培训中心”，1999 年开始招收五年一贯制专科生，2009 年迁址合肥磨店高教基地，2011 年升格成为安徽省第一所独立设置的幼儿师专。2015 年成功立项建设“安徽省地方技能型高水平大学”。学校面向全省及河南、江西、山东、浙江等省份招生，承担了全省学前教育教师培养、师资培训以及教育科研等任务，迄今已培养了 2 万余名合格的幼教、小教师资，同时坚持幼教师资职前培养与职后培训一体化，为全省培训了 4 万多名在职幼儿教师，成为安徽省学前教育领域的主力军。是安徽省陈鹤琴教育思想研究会会长暨秘书长单位，安徽省学前教育专业（专科）联盟常设主席单位，安徽省高校学前教育专业教学指导委员会秘书处、安徽省儿童文艺家协会幼儿文学委员会秘书处均设在学校。

学校学林路校区占地 427 亩，2019 年立项在建的梅冲湖新校区占地 430 亩，计划投资 18.3 亿元，2021 年 8 月一期投入使用。截至 2019 年 8 月，学校建成建筑面积 20.55 万平方米，资产总值 25223 万元，教科研仪器设备总值 6511 万元，图书 60.1 万册。

学校现有教职工 294 人，其中国家级教学团队 1 个、省级教学团队 6 个、省级名师工作室 3 个。学林路校区在校生 5984 人，分高中起点三年制专科、初中起点五年制专科以及与安徽师范大学联合培养的“专升本”二年制本科。目前招生专业 14 个，其中，学前教育、特殊教育、美术教育 3 个专业为国家级骨干专业，学前教育、早期教育、特殊教育、艺术教育 4 个专业为省级特色专业。

建校以来，学校“抱元守一”，以“立德树人”为根本，以“一切为儿童”为校训，坚持“幼”字特色、“师范”属性，注重学生综合素质和专业能力培养，已形成明显的办学特色和优势。学生良好的综合素质和从教基本功得到社会的高度认可，新生录取分数线、报到率和毕业生对口就业率稳居全省高职高专院校前列。

学校坚持开放办学，目前与韩国顺天乡大学、汉拿大学、又松大学、又松信息大学、英国奇切斯特大学、美国布隆菲尔德学院，与台湾地区元培医事科技大学、敏惠医护管理专科学校、中原大学等国（境）外院校建立了友好合作关系，开展了

学生交流、合作办学、教师访学、培训等合作活动。2018 年学校成为安徽省唯一“对台交流基地”（高校），2019 年开始招收第一届印尼、柬埔寨等外国留学生。

学校主动承担安徽省教育援疆项目，自 2011 年起每年为新疆皮山县培养 30-50 名学前教育专业学生。同时，积极贯彻职业教育改革精神，发挥优势资源，支持革命老区金寨职业学校和省内中师学校学前教育专业建设。学校坚持产学研结合理念，率先在全国创新地探索与地方政府“公建公办”连锁幼儿园的深度合作模式，2017 年底牵头组建合肥幼教集团，目前集团旗下拥有幼儿园 26 所，引领幼教行业发展。

经过 39 年的发展，学校在全国享有良好的声誉，受到教育部、人事和社会保障部、环境保护部等国家部委多次表彰，先后获得“全国中等职业学校德育工作先进集体”“全国语言文字工作先进单位”“全国体育工作先进单位”“安徽省教育系统先进集体”“安徽省高等职业教育发展标杆校”、省市文明单位、卫生单位等荣誉称号，享有“安徽幼教黄埔军校”“安徽省幼儿园园长摇篮”等美誉。

合肥幼专将紧抓国家实施高校综合改革的有利时机，坚持走内涵发展道路，立足合肥，服务安徽，面向全国，努力把学校建设成为“国内一流、世界水平”的幼儿师范高等院校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》和《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《合肥幼儿师范高等专科学校 2019 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为 2019 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校 2019 届毕业生，有效问卷回收率为 49.42%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



总体结论

总体结论

一、毕业生就业率和毕业去向

学校 2019 届毕业生中超九成毕业生实现就业，就业率为 96.90%。毕业去向分布详见下图。

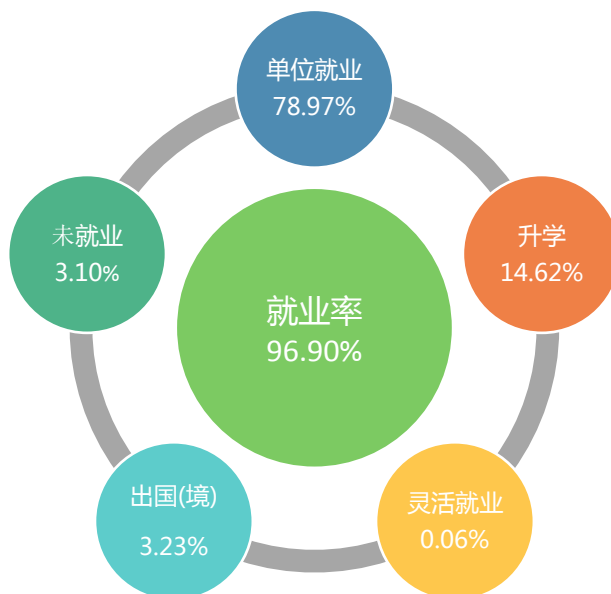


图 1 2019 届毕业生就业率及毕业去向

二、就业分布

学校 2019 届毕业生中近九成毕业生选择在安徽省内就业，服务本地经济发展；就业行业以“教育”为主；就业职业以“教学人员”为主；就业单位以“其他企业”为主。



图2 2019届毕业生就业分布

三、就业质量

学校2019届毕业生税前月均收入为3201.33元，其工作满意度为95.44%，专业相关度为94.76%，职业期待吻合度为90.27%。



图3 2019届毕业生就业质量分析

四、对人才培养的评价

2019 届毕业生对母校的满意度为 99.63%;对所学课程的总体满意度为 96.22%,对任课教师的总体满意度为 97.86%,对母校学风建设的总体满意度为 96.66%,对课堂教学的总体满意度为 97.43%,对实践教学的总体满意度为 99.63%。

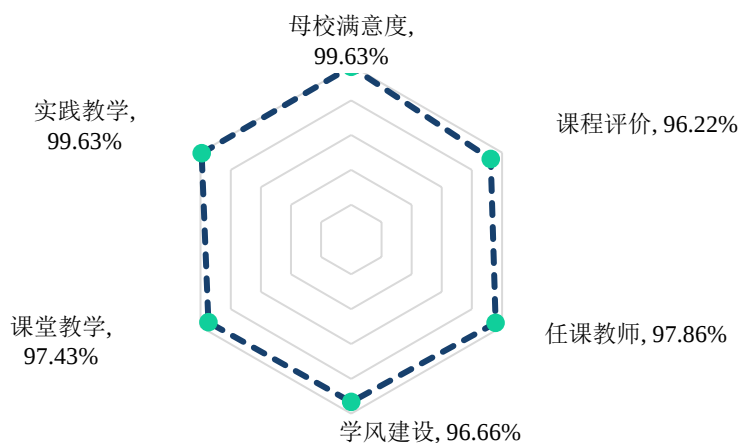


图 4 2019 届毕业生对人才培养的评价

五、对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.00%以上;其中对“学校发布的招聘信息”(97.70%)、“生涯规划/就业指导课”(97.51%)、“职业咨询与辅导”(96.92%)的满意度相对较高。

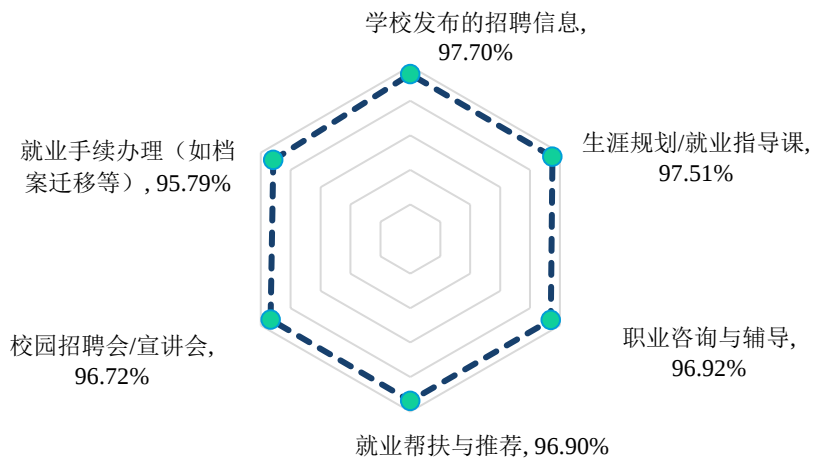


图 5 2019 届毕业生对就业教育/服务的评价



第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

学校 2019 届毕业生共 1546 人。其中，男生 33 人，占毕业生总人数的 2.13%；女生 1513 人，占毕业生总人数的 97.87%，男女性别比为 0.02:1，女生比例偏高；省内生源为主，共 1494 人，占比为 96.64%。

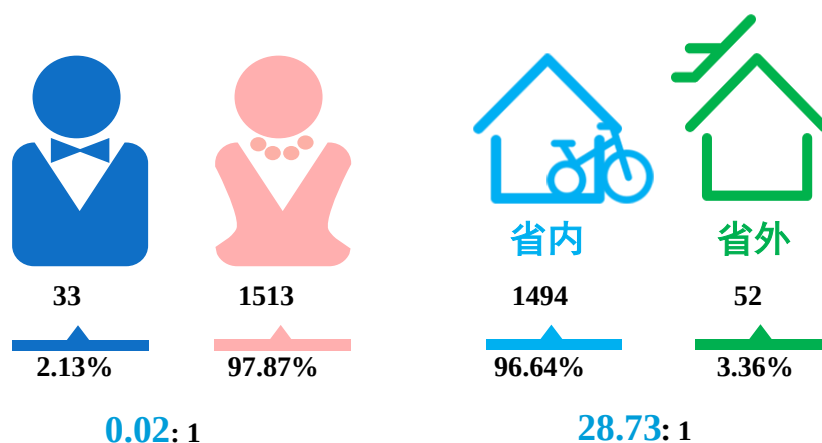


图 1-1 2019 届毕业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）结构分布

各系结构：学校 2019 届毕业生共分布在 3 个系 9 个专业。其中，学前与特殊教育系的毕业生人数最多，人数占比为 83.96%。

表 1-1 2019 届毕业生系及专业分布

系	专业	人数	比例
学前与特殊教育系	学前教育	1132	73.22%
	早期教育	109	7.05%
	特殊教育	57	3.69%

系	专业	人数	比例
	小计	1298	83.96%
外语系	英语教育	106	6.86%
	图书档案管理	54	3.49%
	小计	160	10.35%
艺术系	音乐教育	40	2.59%
	美术教育	19	1.23%
	舞蹈教育	19	1.23%
	艺术教育	10	0.65%
	小计	88	5.70%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

学校2019届毕业生就业率为96.90%，基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为71.28%；“升学”次之，占比为14.62%。

表 1-2 2019 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例
签就业协议形式就业	1102	71.28%
升学	226	14.62%
其他录用形式就业	97	6.27%
出国、出境	50	3.23%
签劳动合同形式就业	21	1.36%
国家基层项目	1	0.06%

毕业去向	人数	比例
自主创业	1	0.06%
未就业	48	3.10%
就业率	96.90%	

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+其他录用形式就业人数+出国/出境人数+签劳动合同形式就业人数+基层项目人数+自主创业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）各系/专业的就业率

2019 届毕业生分布在 3 个系，各系就业率均在 96.00%以上。其中外语系与艺术系毕业生的就业率最高，均达到 100.00%。



图 1-2 2019 届各系毕业生就业率

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

学校 2019 届毕业生分布在 9 个专业；所有专业的就业率均在 96.00%以上。其中，英语教育、图书档案管理、音乐教育、美术教育等 6 个专业的就业率均达到 100.00%。

表 1-3 2019 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
英语教育	106	106	100.00%
图书档案管理	54	54	100.00%
音乐教育	40	40	100.00%
美术教育	19	19	100.00%
舞蹈教育	19	19	100.00%

专业	毕业人数	就业人数	就业率
艺术教育	10	10	100.00%
特殊教育	57	56	98.25%
早期教育	109	106	97.25%
学前教育	1132	1088	96.11%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）求职成功途径

直接向用人单位申请（27.77%）和学校组织的现场招聘会（27.54%）为毕业生落实第一份工作的主要渠道。

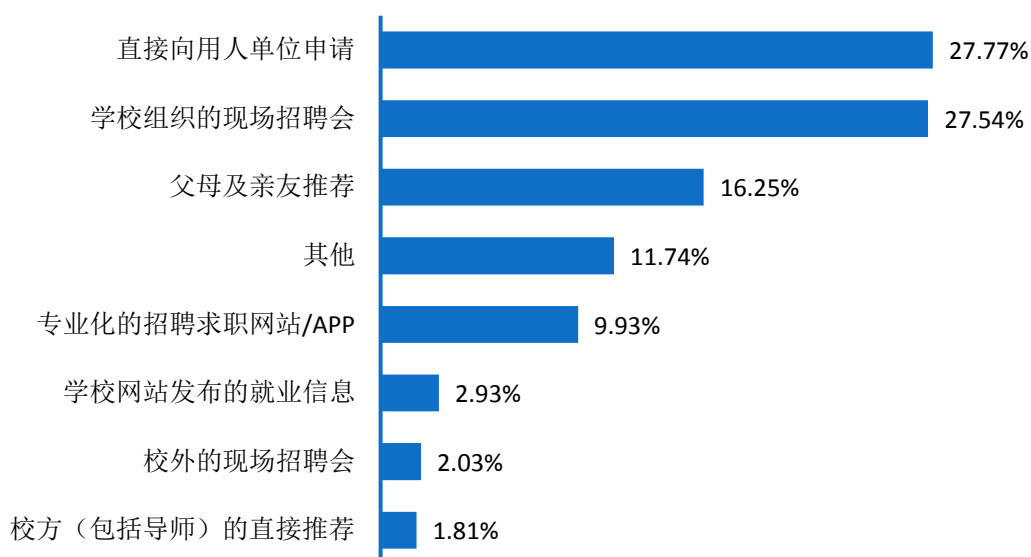


图 1-3 2019 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）未就业情况分析

学校 2019 届未就业毕业生共 48 人（占比 3.10%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“准备升学考试/等待入学”（42.42%）和“准备参加公务/事业编考试”（15.15%）。

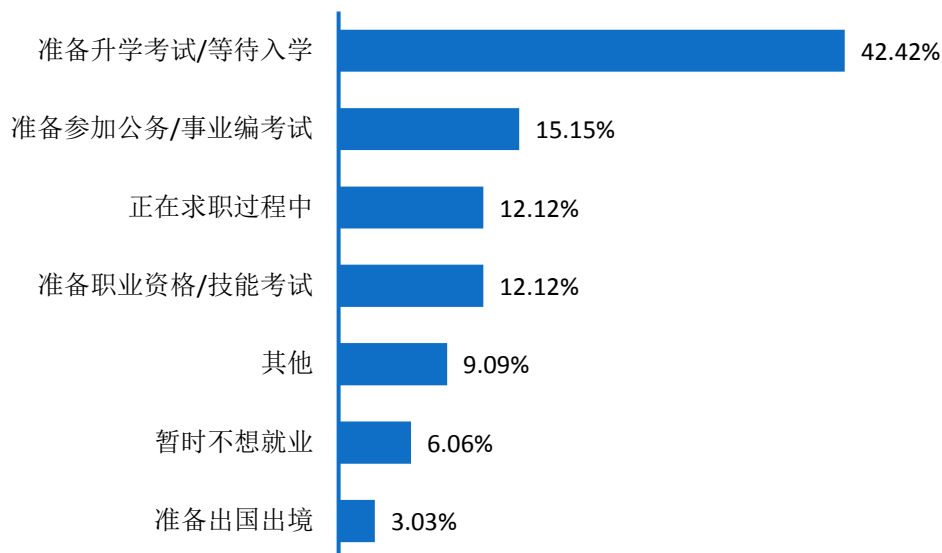


图 1-4 2019 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、对社会贡献度¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2019 届毕业生主要选择在安徽省内就业（87.07%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省（8.91%）和浙江省（3.49%）。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

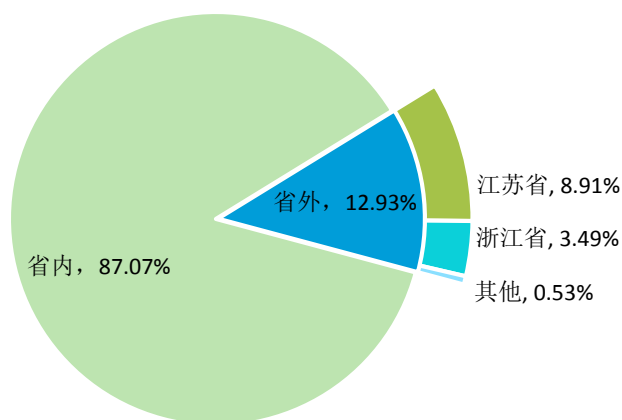


图 1-5 2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

就业地区分布²：学校 2019 届选择在中部地区就业的毕业生共 999 人，占比为 87.25%。

表 1-4 2019 届毕业生主要地区就业情况分布

就业地区	人数	比例
中部	999	87.25%
东部	146	12.75%

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

省内就业城市：在省内就业的毕业生主要流向了合肥市（60.88%），其次是六安市（5.52%）。

²中西部地区指山西省、内蒙古自治区、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省、广西壮族自治区、重庆市、四川省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区。

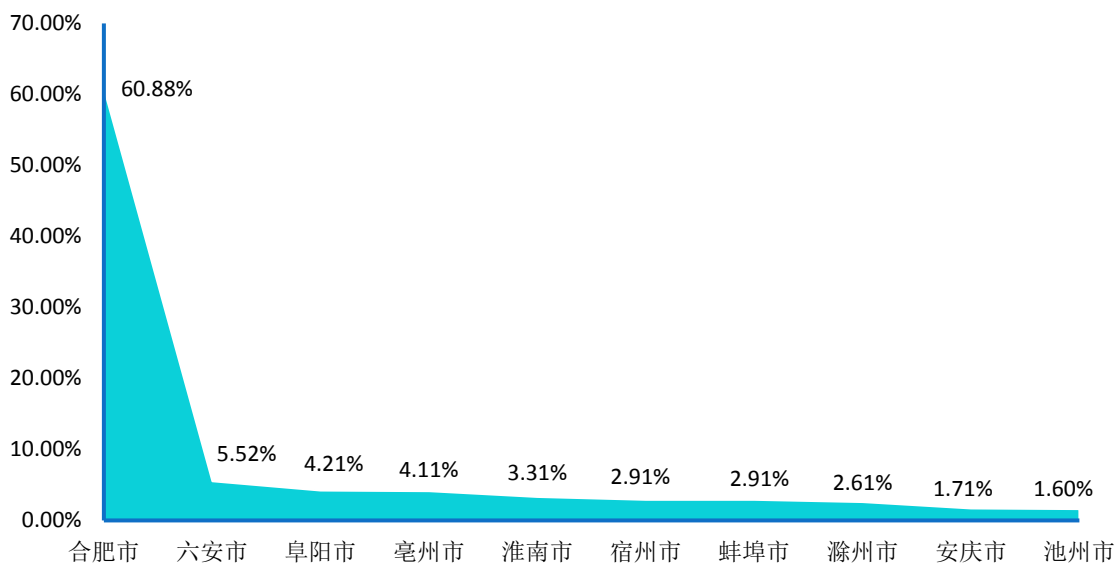


图 1-6 2019 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，87.08%选择留在本省就业；85.71%的省外生源也优先考虑在省内就业，14.29%的省外生源回生源地就业。

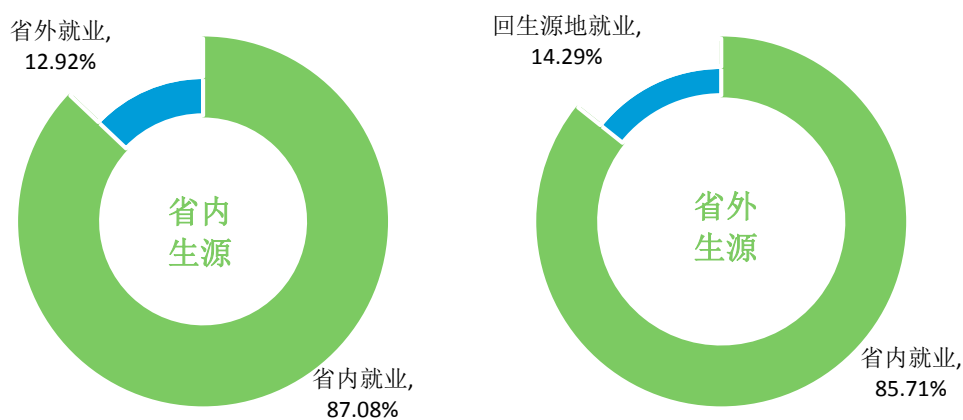


图 1-7 2019 届省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（二）就业行业分布

2019 届毕业生就业行业主要集中在“教育”领域（83.77%）,这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。

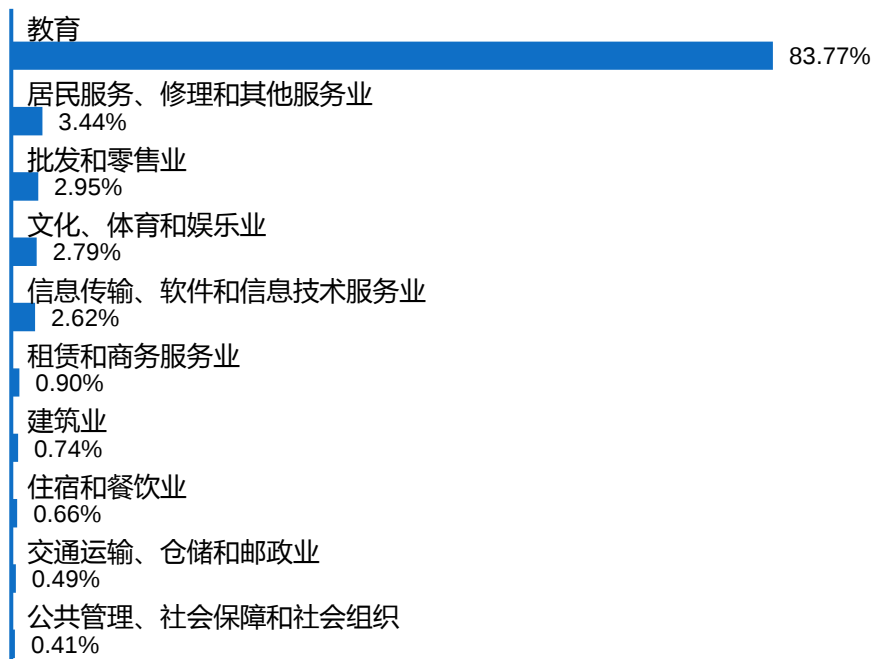


图 1-8 2019 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，占比为 83.93%。

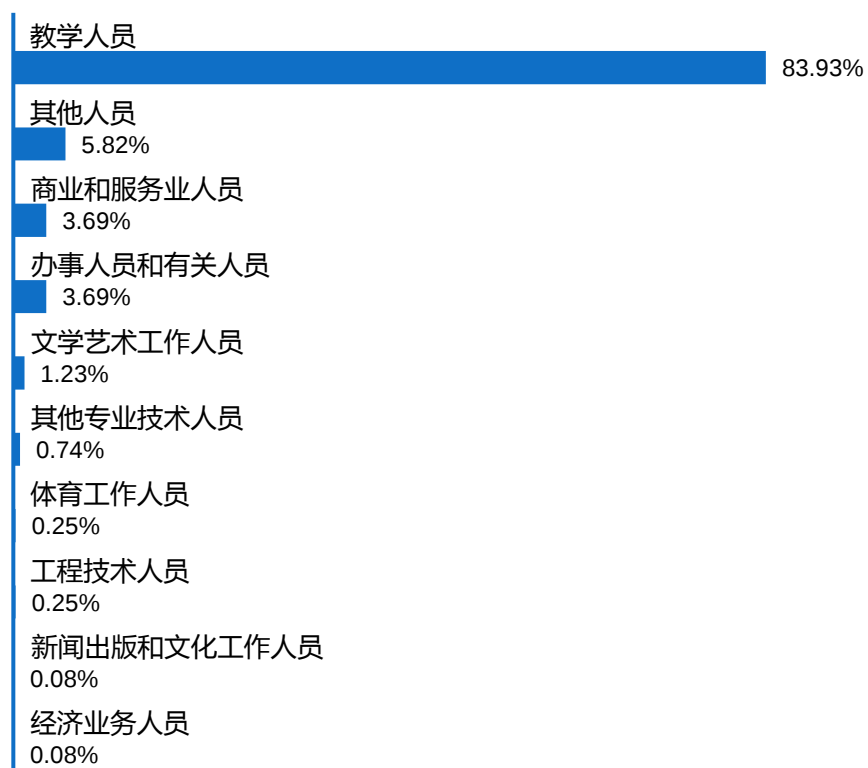


图 1-9 2019 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

（四）就业单位分布

学校 2019 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”，占比为 43.61%；其次为“中初教育单位”（39.26%）。

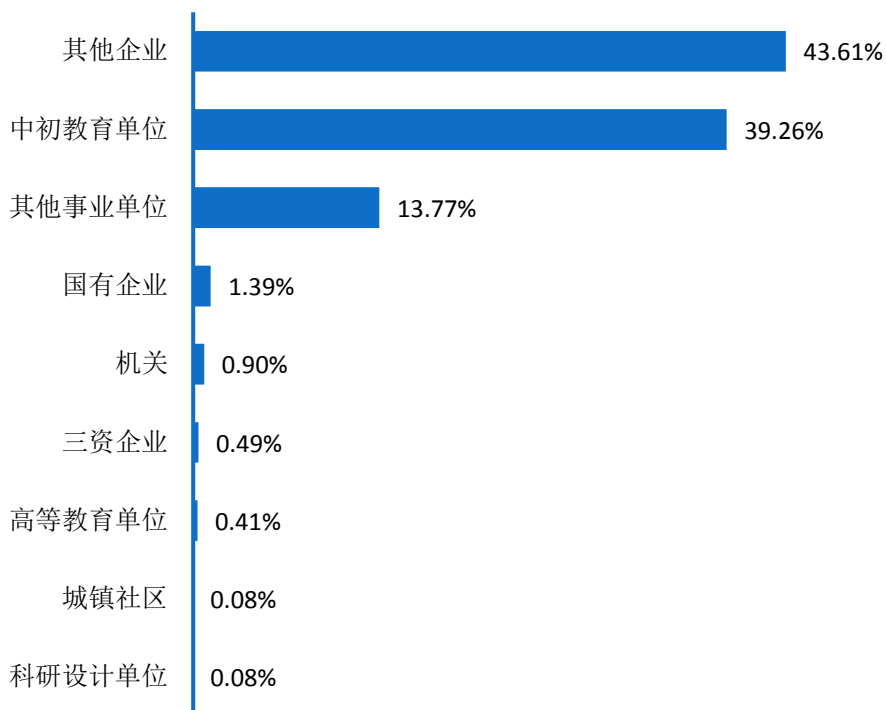


图 1-10 2019 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

四、深造及创业情况

（一）国内升学及出国（境）

国内升学人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 226 人选择升学深造，升学率为 14.62%。

出国（境）人数及比例：2019 届毕业生中，共有 50 人选择出国（境）工作（3.23%）。

（二）自主创业³

创业人数及比例：学校 2019 届毕业生中，共有 1 人选择自主创业。

创业行业：2019 届毕业生创业行业主要集中在“教育”领域。

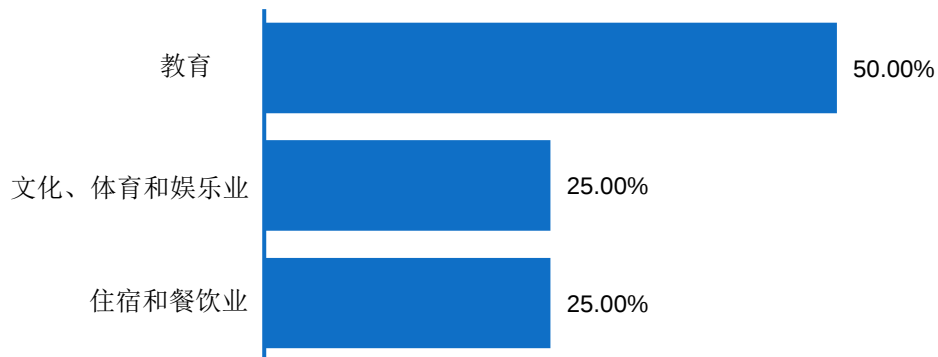


图 1-11 2019 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

³ 由于学校委托第三方机构（新锦成）开展 2019 届毕业生就业与培养质量调查的时间节点晚于学校统计毕业生就业率的时间节点，故此处自主创业人数与前面毕业生总体就业形式的统计数据存在出入。自主创业样本较小，数据结果仅供参考。

五、师范生/非师范生的就业基本情况分析

师范生、非师范生结构：学校 2019 届毕业生中，师范生 1493 人，所占比例为 96.57%；非师范生 53 人，所占比例为 3.43%。

就业率及毕业去向：2019 届毕业生中，师范生就业率低于非师范生 3.22 个百分点；从其去向构成来看，2019 届毕业生中，师范生“单位就业”占比相较非师范生低 10.05 个百分点，“升学”比例相较非师范生高 3.42 个百分点。

表 1-5 2019 届师范生/非师范生就业率及毕业去向分布

毕业去向	师范生		非师范生	
	人数	占比	人数	占比
单位就业	1174	78.63%	47	88.68%
升学	220	14.74%	6	11.32%
出国（境）	50	3.35%	-	-
自主创业	1	0.07%	-	-
未就业	48	3.22%	-	-
就业率	96.78%		100.00%	

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、基层项目；已就业包括单位就业、升学、灵活就业和出国（境）。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。

就业流向：地区流向方面，师范生和非师范生均以省内就业为主；行业流向方面，师范生集中在“教育”领域（86.27%），非师范生行业布局较为多元，主要就业行业是“批发和零售业”（31.91%）；单位流向方面，“其他企业（民营企业）”、“中初教育单位”、“其他事业单位”为师范生就业主战场，非师范生则主要流向了“其他企业（民营企业）”（85.11%）。

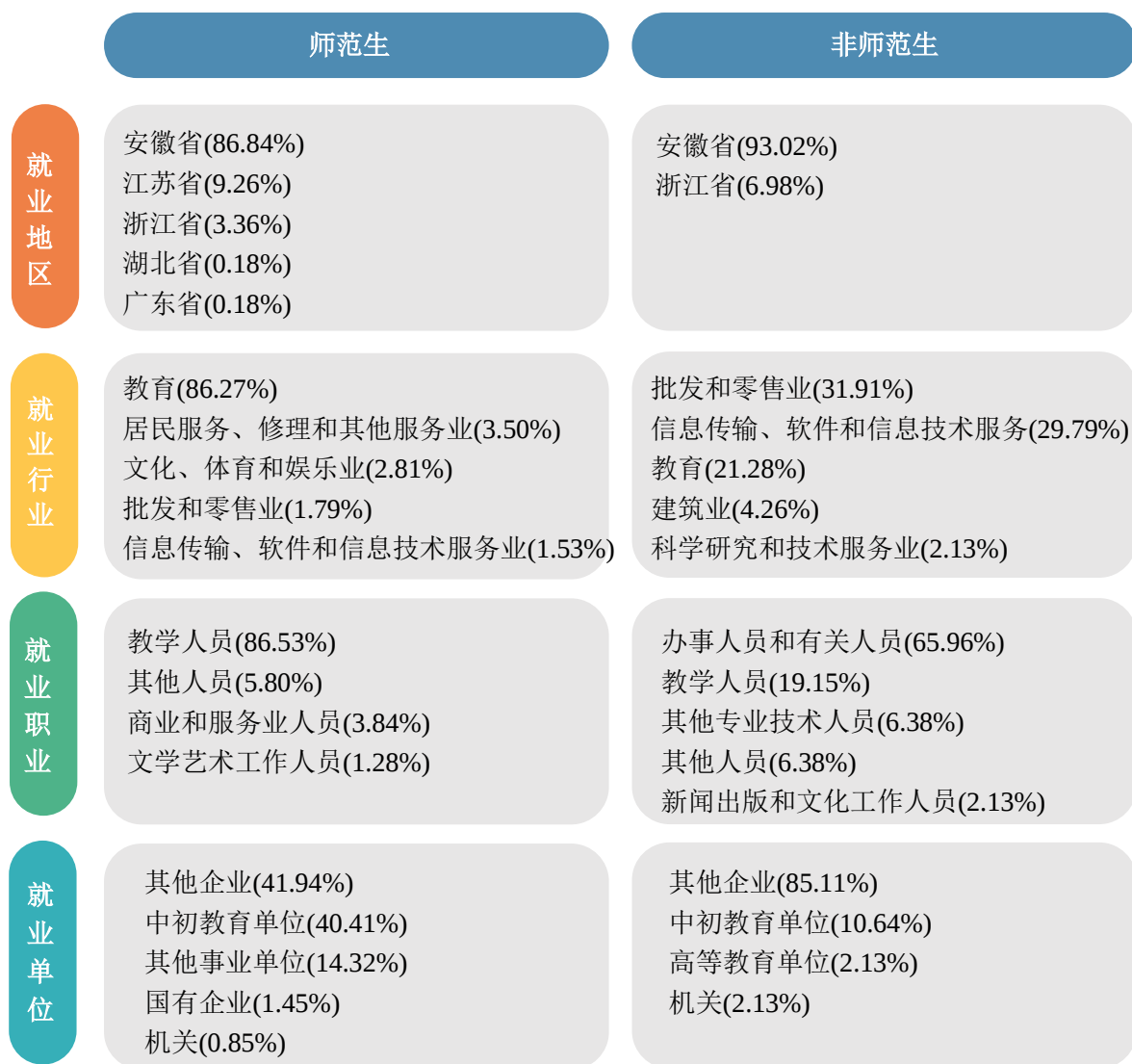


图 1-12 2019 届毕业生师范生/非师范生就业流向对比分析

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：全国高校毕业生就业管理系统。



第二篇：就业创业工作举措

学校高度重视大学生就业与创新创业工作，围绕提升大学生就业能力、创新精神、创业意识和创业能力，建立健全课堂教学、实践教学、指导帮扶等多位一体的高校就业与创新创业教育体系，实现人才培养质量显著提升。

一、加强就业与创新创业师资队伍建设

进一步加强师资队伍建设，优化师资队伍。鼓励辅导员班主任及就业工作人员树立工作目标，找准方向，加强个人能力提升。力争把就业与创新创业的师资队伍建设成一支专业能力突出、结构合理，具有较强的实践教学能力、教科研和服务能力的教师队伍，不断提高指导学生就业与创新创业的实践水平。

二、丰富课程资源，加强课程建设

按照就业与创新创业教育的培养目标，以求是、创新的精神，修正课程体系，完善培养方案，优化调整课程设置，扩充优质教育资源。通过各种就业及创新创业制度保障毕业生从入校到毕业接受到全面的就业及创新创业教育，打造从课堂教学到网络自学的系统化课程内容。

三、推进实践中的就业与创新创业能力培养

以实践为取向，加强学生就业与创新创业能力提升。通过各类比赛、培训、实践等，鼓励在校生及毕业生积极参加创业实践，提升就业与创新创业能力。深入改革考试考核内容和方法，注重考查学生运用知识分析、解决问题的能力，促进结果考核向过程考核、知识考核向能力考核、单一考核方式向多种考核方式转变。

积极参加安徽省大学生职业规划暨创新创业大赛和互联网+大赛，在 2019 年在第十四届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛中，我校获得最佳组织奖（全省 20 所）。职业规划组作品《不忘初心 为爱发声》荣获银奖；创业组作品《童境悠然》荣获银奖。在 2019 年第五届安徽省互联网+大学生创新创业大赛中《“金寨故事”儿童红色教育体验馆》荣获“青年红色筑梦之旅”赛道银奖、《艺

学吧教育科技有限公司》和《“小童”您的专属育儿助手》荣获“青年红色筑梦之旅”赛道铜奖；《“童镜客”互联网VR儿童研学公众教育平台》荣获职教赛道铜奖。

四、加强对就业困难群体帮扶，强化精准服务

积极创造有益于提升学生就业竞争力的条件，鼓励在校困难生通过参加社团活动、争取勤工助学岗位、志愿服务等方式，来提高自己的沟通能力、适应能力、人际交往能力以及自我推销能力，从而不断提升就业能力。通过电话回访、QQ群等方式，与未就业毕业生建立联系，对有就业意向的毕业生及时提供一对一的帮扶信息，及时解决毕业生就业中的问题。

五、充分利用优秀校友资源，加强校企互动

以创新创业教育改革为突破口，全面提高应用型人才培养质量，加强与校友间的联系，加强校企互动，将优秀的学生输送到校友企业中培养锻炼。同时可以将各行各业的优秀校友聘为大学生的创新创业导师，提升校友对母校的归属感和亲切感，鼓励广大校友回母校给大学生作系列创新创业培训讲座。



第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

一、薪酬水平

总体月均收入：学校 2019 届毕业生税前月均收入为 3201.33 元；薪酬区间主要集中在 2001-3500 元（61.48%），其次为 3501-5000 元（19.86%）。

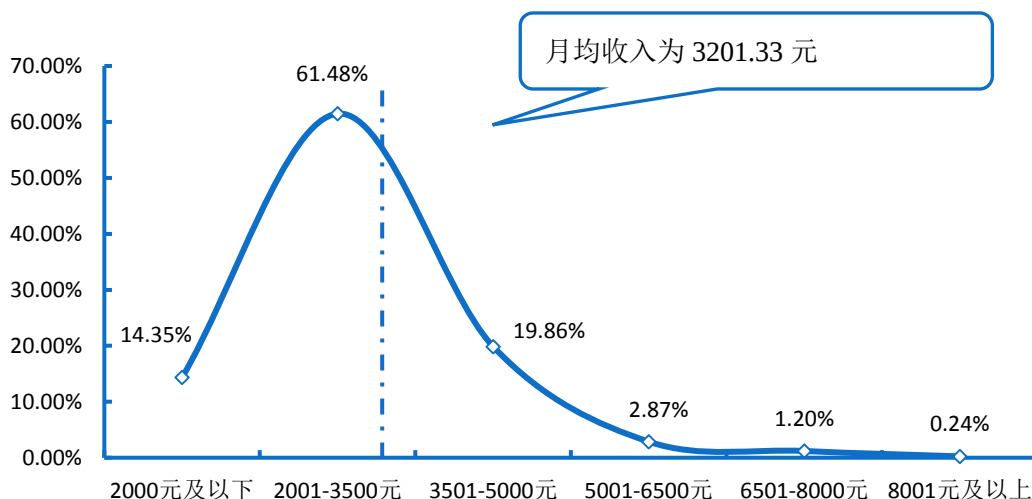


图 3-1 2019 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 4220.00 元；在安徽省就业的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 3015.60 元。

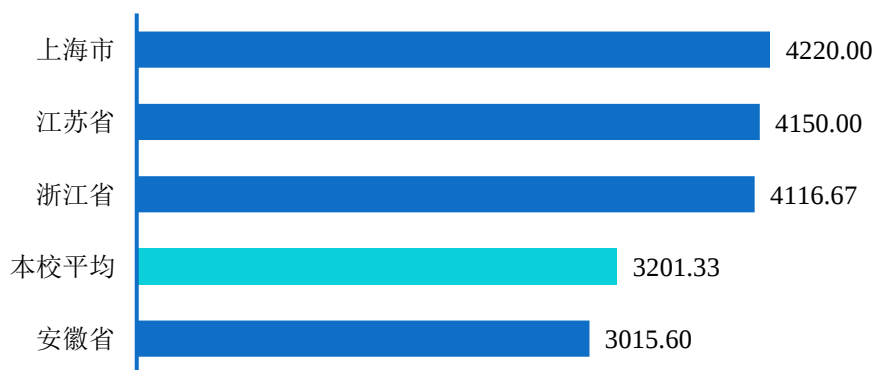


图 3-2 2019 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 10 人的就业地区。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、专业相关度

总体专业相关度：94.76%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

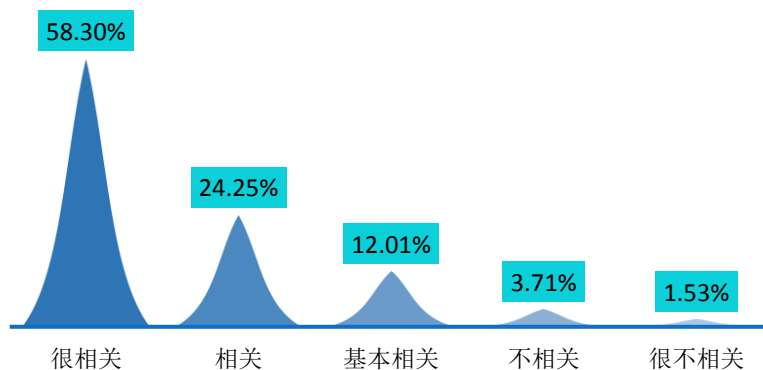


图 3-3 2019 届毕业生专业相关度分布

注：专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-1 2019 届主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	相关	基本相关	不相关	很不相关	相关度
艺术教育	16.67%	66.67%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
早期教育	55.88%	23.53%	17.65%	2.94%	0.00%	97.06%
学前教育	64.97%	22.93%	8.92%	1.27%	1.91%	96.82%
英语教育	42.86%	33.33%	19.05%	4.76%	0.00%	95.24%
特殊教育	60.00%	30.00%	5.00%	5.00%	0.00%	95.00%

注：1.专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.舞蹈教育等专业的样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

三、工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2019 届毕业生对目前工作总的满意度为 95.44%。对工作内容的满意度相对较高，对薪酬的满意度相对较低；毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

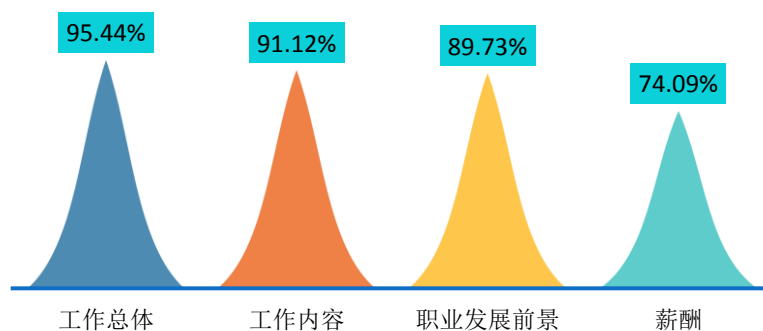


图 3-4 2019 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的工作满意度：在“教育”领域就业的毕业生对工作的满意度较高，为 95.86%。



图 3-5 2019 届毕业生主要就业行业的工作满意度

注：主要就业行业指样本人数≥10 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

四、毕业生发展成长度

（一）职业期待吻合度

2019 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 90.27%，其中“很符合”所占比为 19.00%，“符合”所占比例为 24.43%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

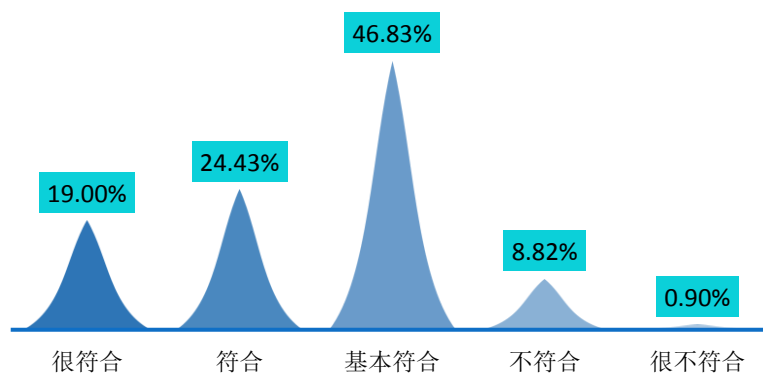


图 3-6 2019 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）工作稳定性

本校 2019 届毕业生的离职率为 14.87%，离职次数集中在 1 次。

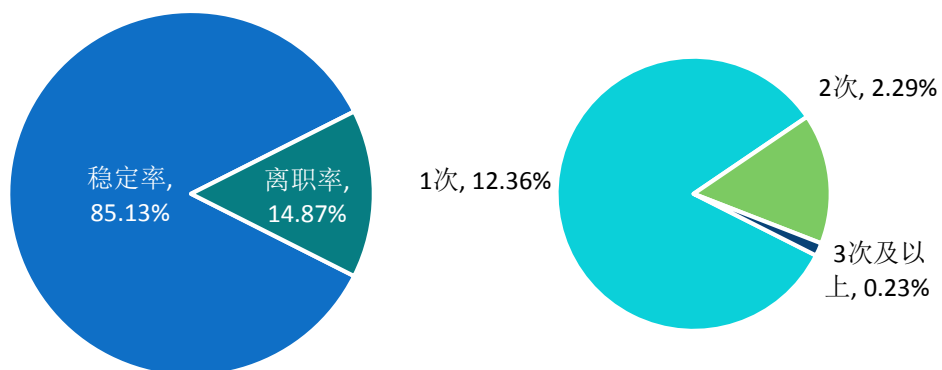


图 3-7 2019 届毕业生离职情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

五、师范生/非师范生就业质量

（一）师范生/非师范生就业质量对比分析

就业质量对比分析：2019 届毕业生中，师范生在专业相关度、职业发展前景满意度、职业期待吻合度方面存在优势，其中专业相关度（95.72%）高于非师范生（64.29%）31.43 个百分点，职业发展前景满意度（89.86%）高于非师范生（85.71%）4.15 个百分点，职业期待吻合度（90.89%）比非师范生（71.43%）高 19.46 个百分点。

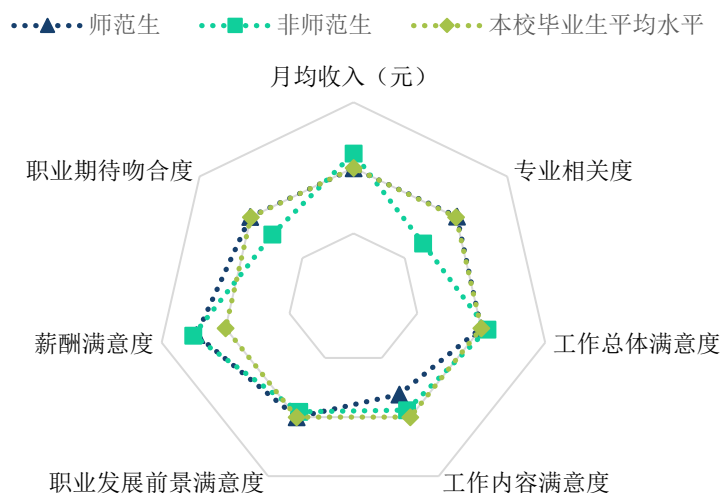


图 3-8 2019 届毕业生师范生/非师范生就业质量对比分析

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-2 2019 届毕业生师范生/非师范生就业质量对比分析

就业质量	师范生	非师范生	本校毕业生平均水平
月均收入（元）	3191.78	3554.55	3201.33
专业相关度	95.72%	64.29%	94.76%
工作总体满意度	95.29%	100.00%	95.44%
工作内容满意度	73.71%	85.71%	91.12%
职业发展前景满意度	89.86%	85.71%	89.73%
薪酬满意度	91.06%	92.86%	74.09%

就业质量	师范生	非师范生	本校毕业生平均水平
职业期待吻合度	90.89%	71.43%	90.27%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）从事教育/非教育行业毕业生的就业质量差异分析

从事教育行业的毕业生在除月均收入、工作内容满意度之外的各个方面都存在优势，从事教育行业的毕业生专业相关度（97.89%）高于从事非教育行业毕业生（53.12%）44.77 个百分点，从事教育行业的毕业生工作总体满意度（95.86%）高于从事非教育行业毕业生（89.29%）6.57 个百分点，从事教育行业的毕业生职业发展前景满意度（90.46%）高于从事非教育行业毕业生（79.31%）11.15 个百分点，从事教育行业的毕业生薪酬满意度（91.71%）高于从事非教育行业毕业生（82.76%）8.95 个百分点，职业期待吻合度（91.53%）高于从事非教育行业（72.41%）19.12 个百分点。

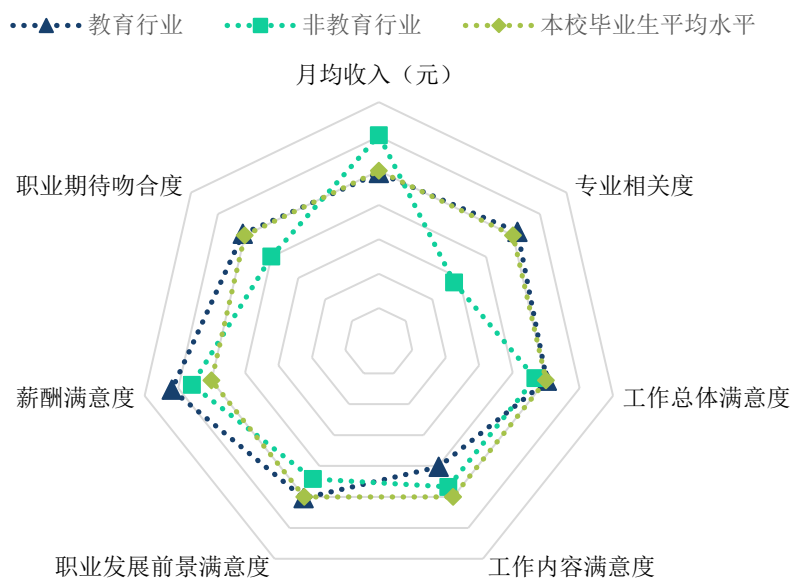


图 3-9 2019 届毕业生从事教育/非教育行业就业质量对比分析

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 3-3 2019 届毕业生从事教育/非教育行业就业质量对比分析

就业质量	教育行业	非教育行业	本校毕业生平均水平
月均收入（元）	3161.06	3862.5	3201.33
专业相关度	97.89%	53.12%	94.76%
工作总体满意度	95.86%	89.29%	95.44%
工作内容满意度	73.37%	85.19%	91.12%
职业发展前景满意度	90.46%	79.31%	89.73%
薪酬满意度	91.71%	82.76%	74.09%
职业期待吻合度	91.53%	72.41%	90.27%

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第四篇：就业发展趋势分析

一、近三年规模和就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，且就业率始终保持在较高水平，均在 96.00% 以上，就业状况良好。

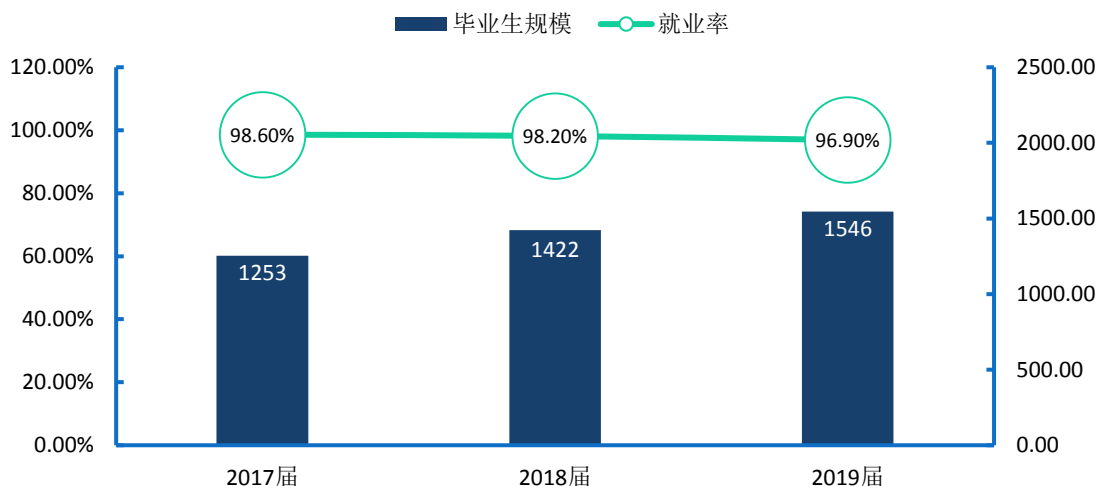


图 4-1 2017-2019 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《合肥幼儿师范高等专科学校 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

二、近三年单位就业及国内升学变化趋势

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均超过 78.00%。另外选择升学的毕业生人数也呈逐年上升趋势，2019 届毕业生升学占比相较 2018 届上升 3.25 个百分点，相较 2017 届上升 8.12 个百分点。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；毕业生选择升学的比例上升，可见毕业生继续深造意愿增强，想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

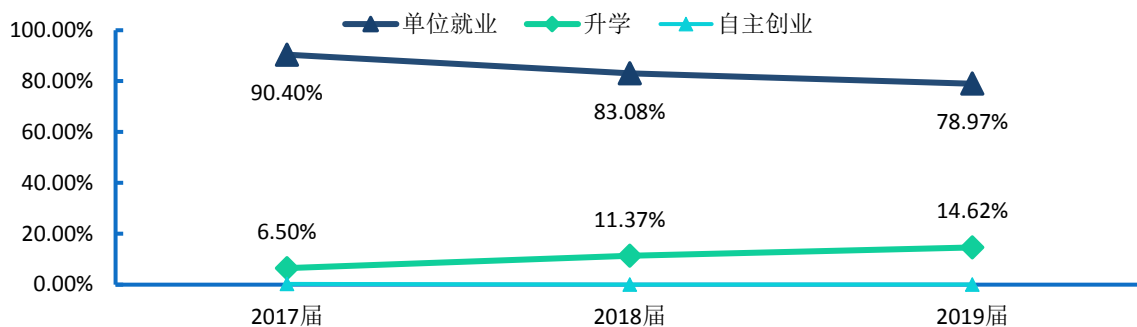


图 4-2 2017-2019 届毕业生毕业去向趋势

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《合肥幼儿师范高等专科学校 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例均达 80.00%以上，且呈逐年上升趋势。其中 2019 届毕业生省内就业占比相较 2018 届上涨了 2.44 个百分点，较 2017 届上涨 5.87 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

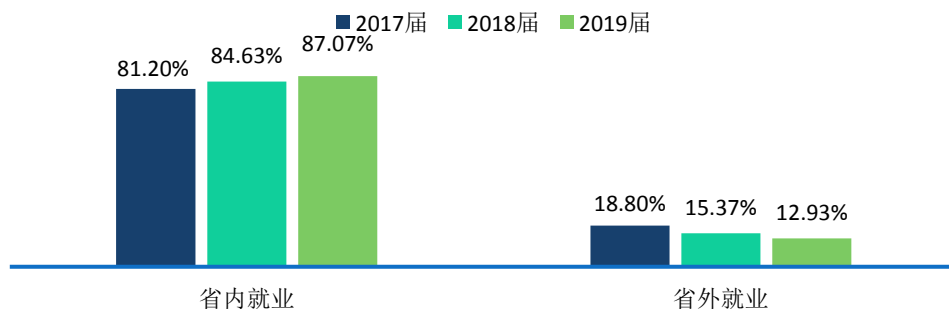


图 4-3 2017-2019 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《合肥幼儿师范高等专科学校 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

四、近三年就业行业变化趋势

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“居民服务、修理和其他服务业”、“批发和零售业”、“文化、体育和娱乐业”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 83.00% 以上。

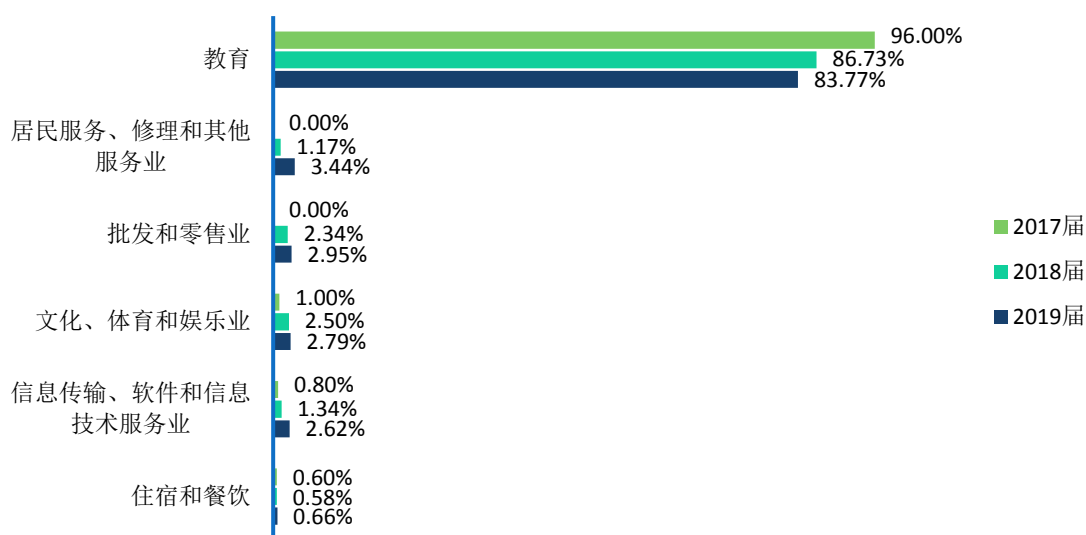


图 4-4 2017-2019 届毕业生就业行业分布

数据来源：1. 2017 和 2018 届数据来自《合肥幼儿师范高等专科学校 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

五、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生主要在其他企业（民营企业）和中初教育单位就业。这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

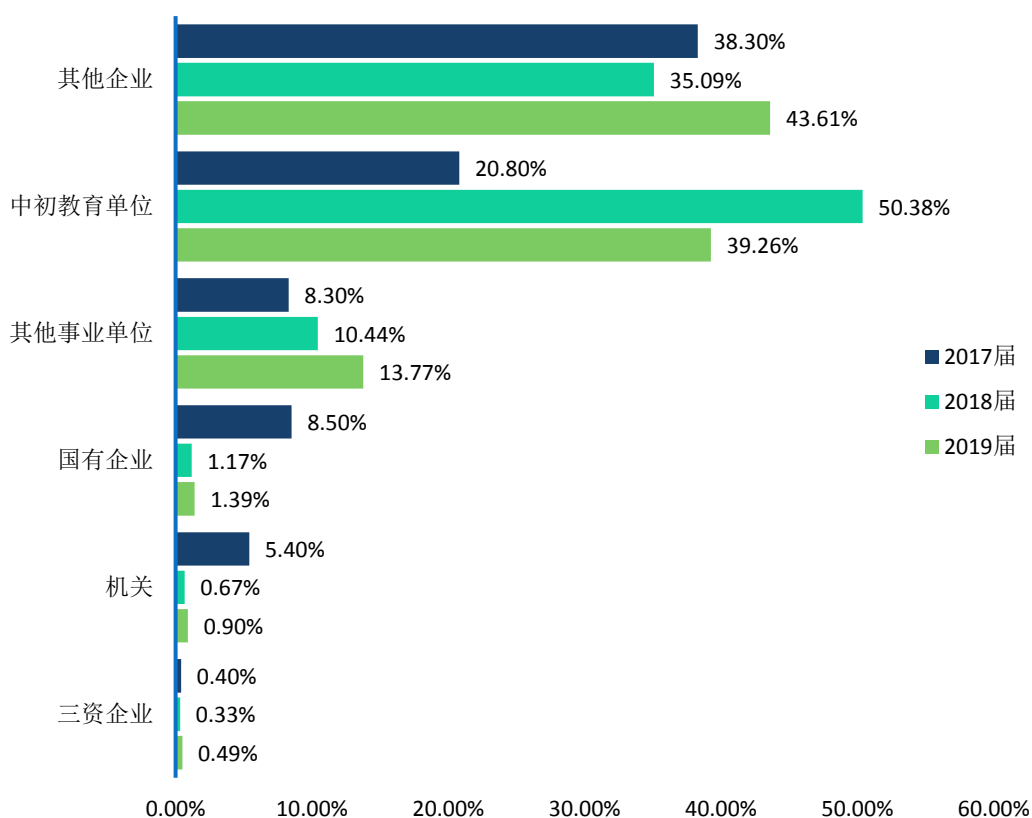


图 4-5 2017-2019 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《合肥幼儿师范高等专科学校 2018 届毕业生就业质量年度报告》；

2. 2019 届数据来自全国高校毕业生就业管理系统。

六、近三年薪酬变化趋势

依托地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2018 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 296.03 元，薪酬水平上浮 10.19 个百分点；与 2017 届相比，2019 届毕业生的月均收入上涨 709.80 元，薪酬水平上浮 28.49 个百分点。

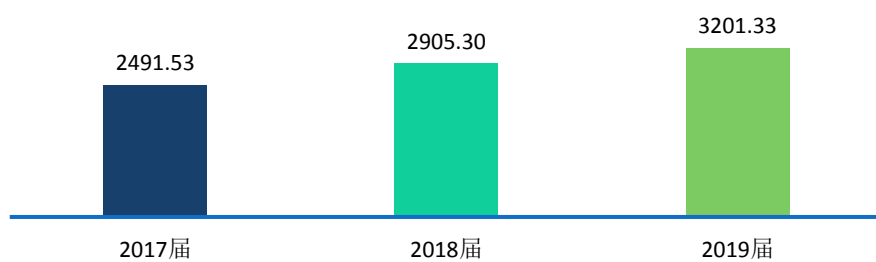


图 4-6 2017-2019 届毕业生月均收入（单位：元）

数据来源：1.2017 和 2018 届数据来自《合肥幼儿师范高等专科学校 2018 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2019 届数据来自第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第五篇：毕业生调研评价

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、毕业生对人才培养的影响

（一）母校整体评价

1. 母校满意度

2019 届毕业生对母校的满意度为 99.63%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 51.85%，“满意”占比为 38.70%，可见 2019 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

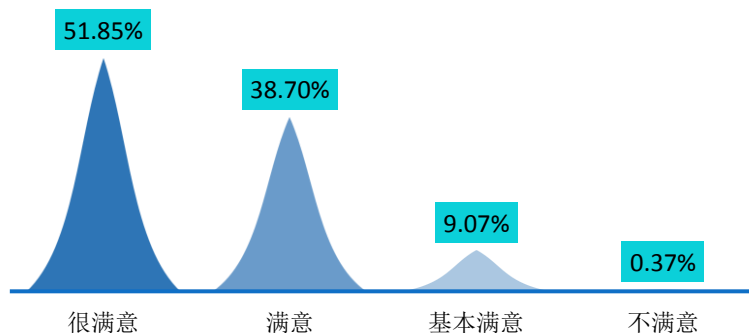


图 5-1 2019 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。
数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2019 届毕业生中，82.81%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，14.79%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 2.40%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

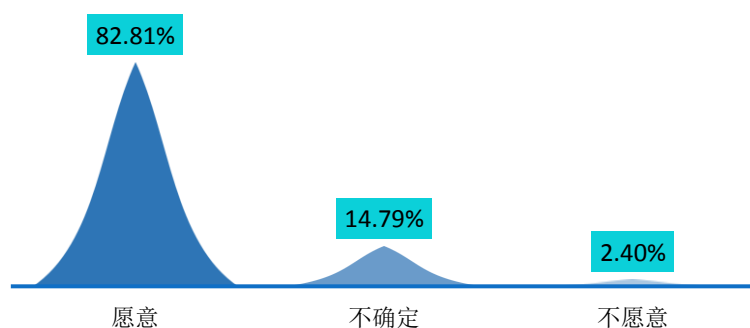


图 5-2 2019 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）教育教学评价

1.对所学课程的评价

课程包括专业课和公共课，调查了解学生对于所学课程的掌握情况，以及课程对于他们工作的帮助情况有助于学校更有针对性的改革教育教学。具体内容如下所示。

2019 届毕业生对所学课程的总体满意度为 96.22%，专业课掌握度为 97.07%，专业课满足度为 96.03%，公共课帮助度为 95.55%。

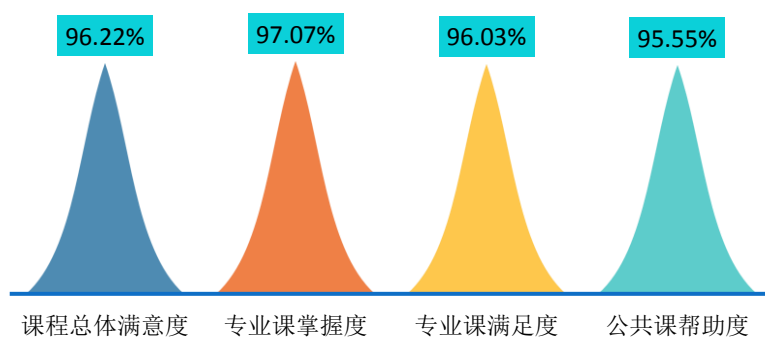


图 5-3 2019 届毕业生对所学课程的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.课程总体满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

2.对任课教师的评价

师资队伍既是教学的主体力量，又是办学的主要条件，也是确保人才培养质量最关键的因素。调查了解毕业生对母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对学校任课教师的总体满意度为 97.86%；对师德师风的满意度为 98.97%，对教学水平的满意度为 97.92%，对教学态度的满意度为 96.69%。可见母校任课教师在师德师风、教学态度和教学水平方面均得到毕业生的普遍认可和高度评价。

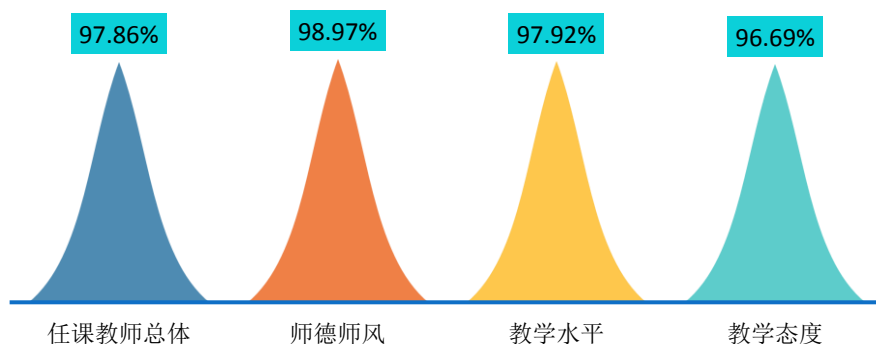


图 5-4 2019 届毕业生对任课教师的评价

注：1、评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2、任课教师总体满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

3.对母校学风建设的评价

学风能体现一所学校的学习氛围，也代表着一个学校的精神风貌。调查了解毕业生对母校整体在课堂听讲、课后自习和学习交流方面的评价，具体内容如下所示。

2019 届毕业生对母校学风建设的总体满意度为 96.66%；对课堂听讲的满意度为 98.39%，对学习交流的满意度为 96.42%，对课后自习的满意度为 95.16%。

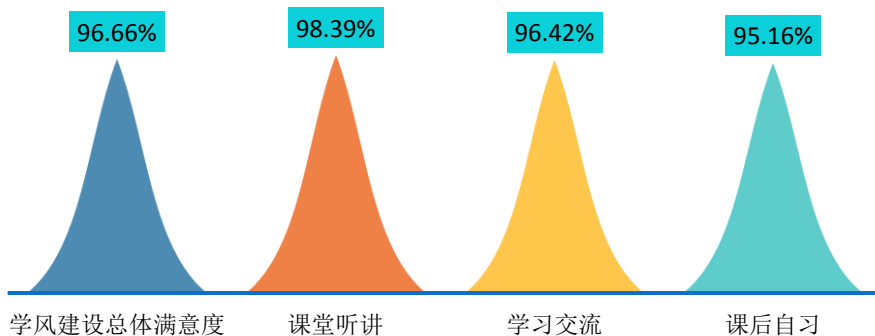


图 5-5 2019 届毕业生对母校学风建设的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.学风建设总体满意度=（课堂听讲+课后自习+学习交流）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对母校学风建设越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

4.对课堂教学的评价

课堂教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分。从整体来看，2019 届毕业生对学校课堂教学的总体满意度为 97.43%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“课堂纪律”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

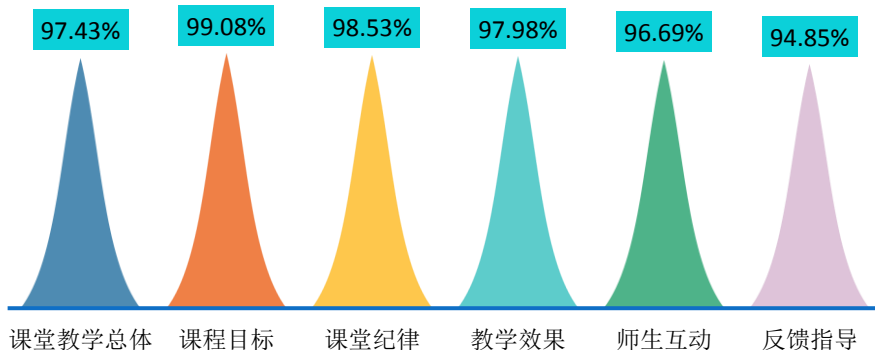


图 5-6 2019 届毕业生对课堂教学的评价

注：1.毕业生对课程教学的评价，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.课堂教学总体满意度=（课程目标+课堂纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

5.对实践教学的评价

实践教学是培养专业人才的基本环节，是高校教学中的一个重要组成部分，同时还是确保高校教学质量和毕业生与当前社会需求契合度的关键因素。2019 届毕业生对母校实践教学的总体满意度为 99.63%。其中，毕业生对“组织管理有效性”较为满意，“开展充分性”次之。可见学校实践教学各方面均得到了毕业生的广泛认可。

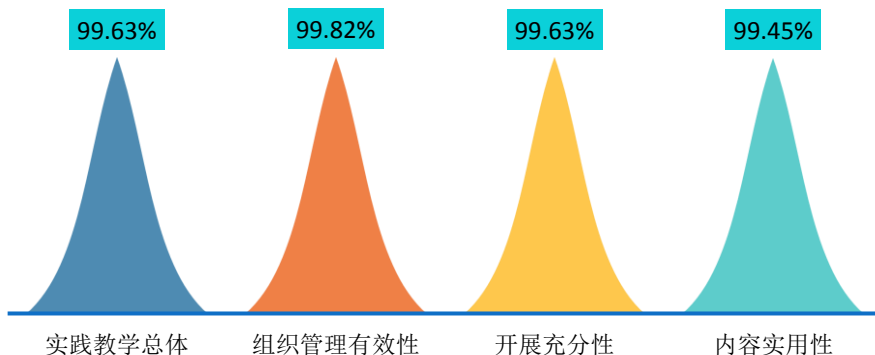


图 5-7 2019 届毕业生对实践教学的评价

注：1.毕业生认为母校实践教学各环节的帮助情况，其评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

（三）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度及水平的评价。具体内容如下所示。

对基础能力素质的评价：对于目前工作需求而言，学校 2019 届毕业生认为重要度排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、表达能力、创新思维、团队意识、善于倾听、逻辑思维、记忆能力、情绪调节、主动学习、阅读理解；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.10 分以上；其中“团队意识”和“阅读理解”的水平相对较高，均值分别为 4.07 分和 3.98 分。

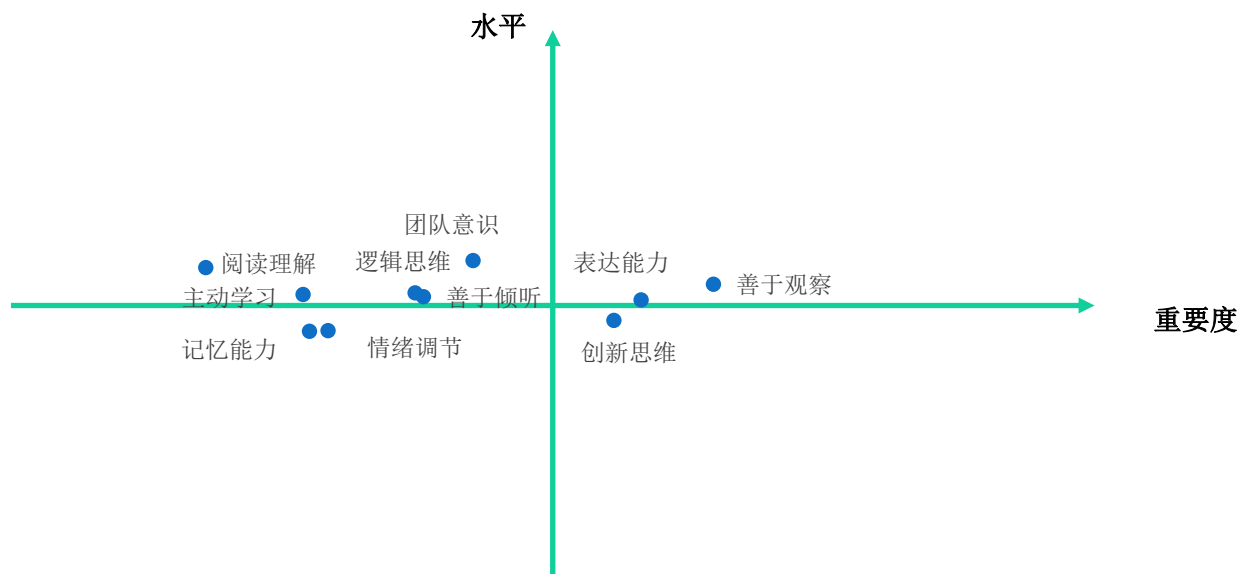


图 5-8 2019 届毕业生认为重要度占比排名前十位的基础能力及其水平

注：坐标轴交点为（0.50，3.50）。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

表 5-1 2019 届毕业生认为重要度占比排名前十位的基础能力及其水平

基础能力	重要度	水平
善于观察	64.82%	3.77
表达能力	58.13%	3.57
创新思维	55.64%	3.31
团队意识	42.64%	4.07
善于倾听	38.05%	3.61
逻辑思维	37.28%	3.66
记忆能力	29.25%	3.18
情绪调节	27.53%	3.17
主动学习	26.96%	3.64
阅读理解	17.97%	3.98

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。

二、毕业生对就业教育/服务的评价

学校 2019 届毕业生对学校各项就业教育/服务的满意度均在 95.00%以上；其中对“学校发布的招聘信息”（97.70%）、“生涯规划/就业指导课”（97.51%）、“职业咨询与辅导”（96.92%）的满意度相对较高。

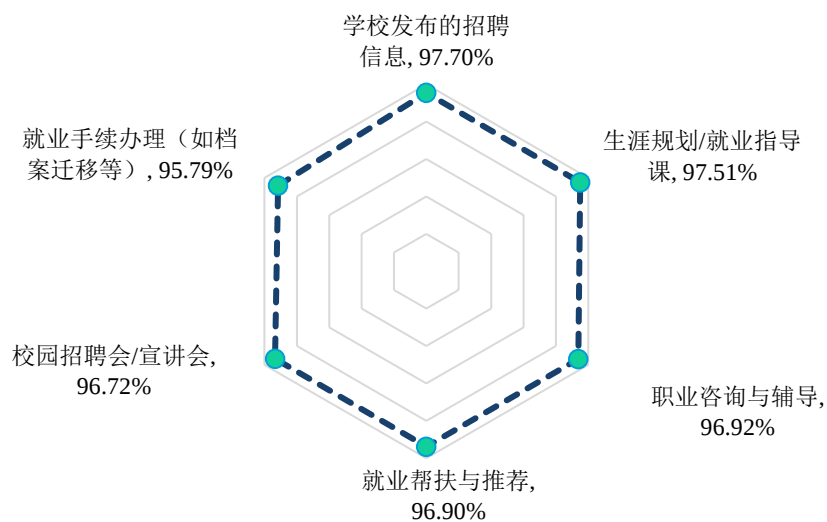


图 5-9 2019 届毕业生对学校就业教育/服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生就业与培养质量调查。



第六篇：用人单位调研评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

一、对毕业生的评价

用人单位对毕业生满意度：98.51%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“很满意”的占比相对较高，为66.42%。

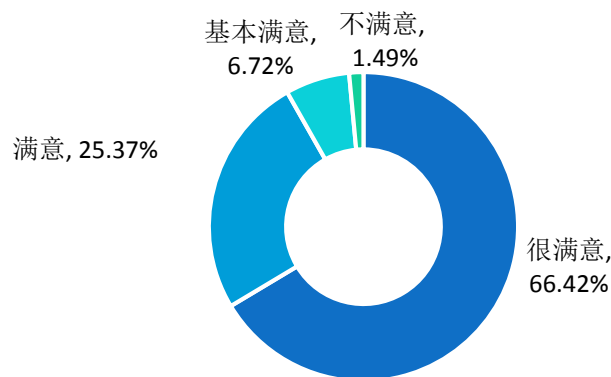


图 6-1 用人单位对 2019 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

二、对学校招聘服务的评价

用人单位对本校招聘服务的满意度为 98.31%；其中 45.76%的用人单位对学校招聘服务表示“很满意”，47.46%的用人单位对学校招聘服务表示“满意”。可见，用人单位对本校招聘服务的满意度较高。

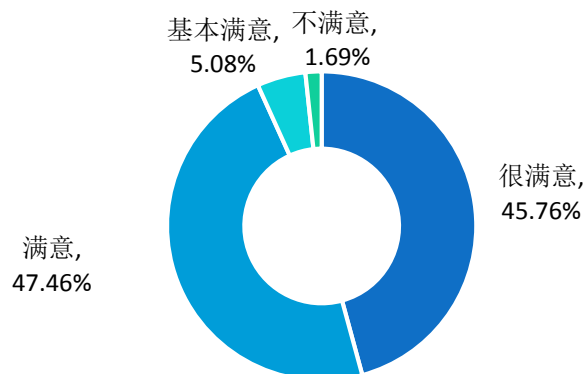


图 6-2 用人单位对学校招聘服务的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校应在“加强校企沟通”（40.71%）、“增加招聘场次”（33.63%）和“拓宽服务项目”（24.78%）这三个方面来加强就业工作。

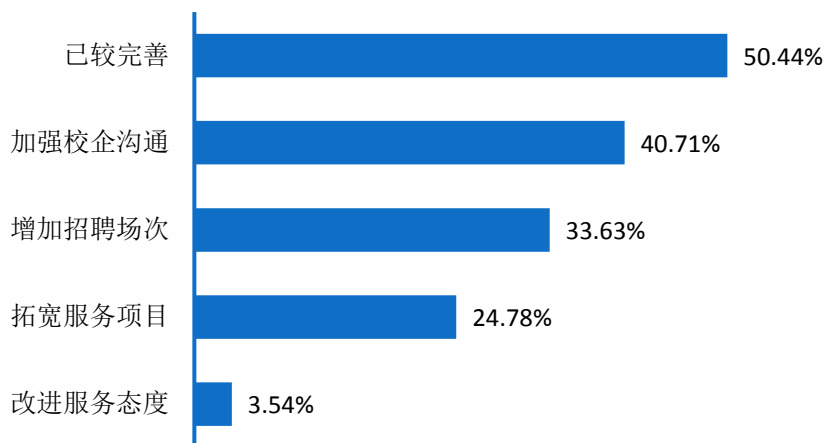


图 6-3 用人单位对学校招聘服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2019 届毕业生用人单位调查。

结 语

习近平总书记强调：要做好以高校毕业生为重点的青年就业工作，支持帮助学生们迈好走向社会的第一步。毕业生就业工作关系着青年的发展、社会的稳定、人民的幸福。在后续工作中，学校将继续全面贯彻落实党的十九大和习近平新时代中国特色社会主义思想，切实提高思想认识，不断增强政治自觉，把做好就业创业工作作为一项重大的政治任务和民心工程，不打折扣扎实地抓紧抓好。以立德树人为根本，以社会需求为导向，办好人民满意的教育，不断深化教育教学改革，创新人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会输送合格有用的人才，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。

|

