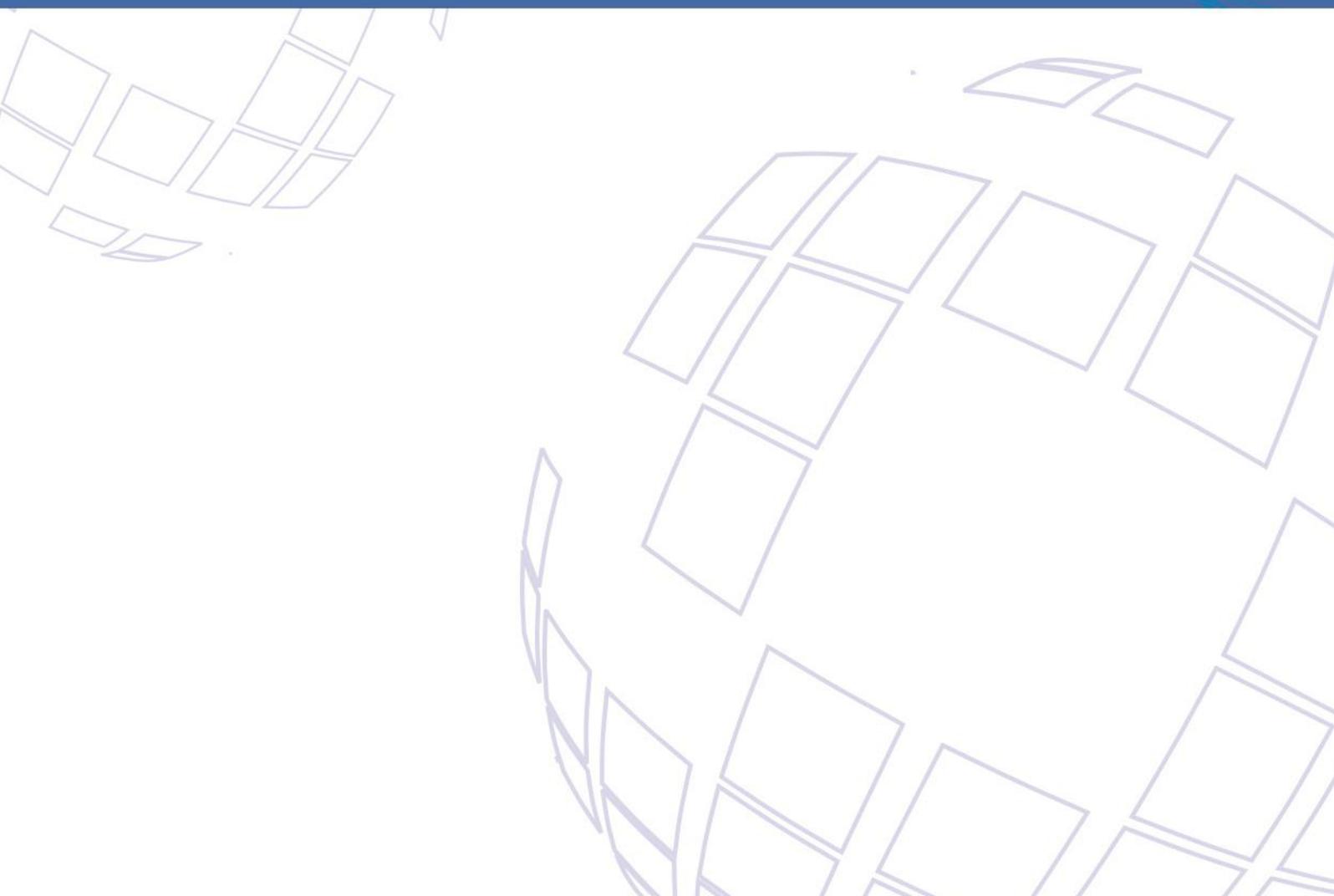


合肥幼儿师范高等专科学校

2018 届毕业生就业质量年度报告



目 录

学校概况	I
报告说明	III
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模	1
（二）各系/专业毕业生的分布	1
（三）特殊群体规模和结构	2
二、就业率及毕业去向	3
（一）总体就业率及毕业去向	3
（二）各系/专业的就业率	4
（三）不同特征群体就业率及就业去向	5
（四）未就业分析	6
三、就业流向	7
（一）就业地区分布	7
（二）就业行业分布	9
（三）就业职业分布	9
（四）就业单位分布	10
五、继续深造	11
（一）国内升学	11
（二）出国（境）	12
六、自主创业	13
第二篇：就业创业工作举措	15
一、健全就业工作组织机构，为学校就业工作提供组织保障	15
二、扎实推进就业工作，提升就业服务质量	15
第三篇：就业质量相关分析	20

一、毕业生就业质量相关分析	20
(一) 薪酬水平	20
(二) 专业相关度	23
(三) 工作满意度	25
(四) 职业期待吻合度	27
二、用人单位对毕业生的评价	28
第四篇：就业发展趋势分析.....	30
一、毕业生规模扩大，就业率稳定且保持在较高水平	30
二、毕业生以单位就业为主，升学及灵活就业比例逐年上升	30
三、安徽省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就 业趋势	31
四、毕业生就业特色突出，依托教育单位就业，合理分配人才资源	32
五、毕业生就业行业呈多元化分布，教育领域优势突出	33
六、毕业生就业质量稳步提升，学校人才培养目标愈加契合社会需求	34
第五篇：就业对教育教学的反馈.....	36
一、对人才培养的影响	36
(一) 对人才培养的评价	36
(二) 人才培养改进措施	40
二、对招生和专业设置的影响	40
三、对就业创业指导服务工作的影响	41
(一) 对就业创业指导服务工作的评价	41
(二) 对就业创业指导服务工作改进措施	43

学校概况

合肥幼儿师范高等专科学校始建于 1980 年，前身为合肥幼儿师范学校，1992 年获省教育厅批准成为“安徽省幼儿师资培训中心”，2011 年获教育部批准升格，成为安徽省第一所独立设置的幼儿师专，承担了全省学前教育教师培养、师资培训以及教育科研等任务。安徽省高校学前教育专业教学指导委员会、安徽省学前教育专业（专科）联盟、安徽省陈鹤琴教育思想研究会、安徽省儿童文艺家协会幼儿文学委员会等研究机构秘书处均设在学校。

学校位于合肥市磨店高教基地，占地 427 亩，已建成建筑面积 17.5 万平方米。教科研仪器设备总值 5981 万元，纸质图书 52.1 万册。现有教职工 284 人，其中：校内专任教师 166 人，具备硕士及以上学位的教师占专任教师总数 68.68%，副高以上职称占 30%，拥有安徽省模范教师、省市优秀教师、高校“教学名师”、“教坛新秀”、合肥市优秀教育工作者、专业技术拔尖人才、学科带头人、骨干教师 50 余人，省级教学团队、名师工作室 4 个。学校本部现有在校生 5502 人，分高中起点三年制专科、初中起点五年制专科，规划至 2020 年在校学生规模达到 6000 人。目前开设了学前教育、早期教育、特殊教育、音乐教育、美术教育、舞蹈教育、艺术教育、艺术设计、英语教育、小学（全科）教育、图书档案管理、对外汉语等 12 个专业。其中，7 个国家级骨干专业，3 个省级特色专业。

学校坚持特色办学，以“一切为儿童”为校训，注重学生综合素质和专业能力培养。学生良好的综合素质和从教基本功得到社会的高度认可，新生录取分数线、报到率和毕业生对口就业率高居全省高职高专院校前列。迄今已培养了 1.5 万多名合格的幼教、小教师资，同时坚持幼儿教师职前培养与职后培训一体化，为全省培训了 3.7 万余名在职幼儿教师，成为安徽省学前教师教育领域的主力军。

学校坚持开放办学，目前与韩国顺天乡大学、韩国又松大学、韩国又松信息大学、韩国济州汉拿大学、美国布隆菲尔德学院，与台湾地区元培医事科技大学、敏惠医护管理专科学校、中原大学等国（境）外院校建立了友好合作关系，开展了学生交流、合作办学、教师访学、培训等合作活动。

学校主动承担安徽省教育援疆项目，自 2011 年起每年为新疆皮山县培养 30-50 名学前教育专业学生。同时，积极贯彻职业教育改革精神，发挥优势资源，支持革命老区金寨职业学校和省内中师学校学前教育专业建设。坚持产学研结合理念，积极探索与地方政府“公建公办”连锁幼儿园的深度合作模式，引领幼教行业发展。

经过 38 年的发展，学校“抱元守一”，以“立德树人”为根本，坚持“幼”字特色、“师范”属性，已形成明显的办学特色和优势，在全国享有良好的声誉，受到教育部、人事和社会保障部、环境保护部等国家部委多次表彰，先后获得“全国‘五讲四美’为人师表活动先进集体”、“全国中等职业学校德育工作先进集体”、“全国语言文字工作先进单位”、“全国体育工作先进单位”、“安徽省教育系统先进集体”、省市文明单位等荣誉称号。2015 年学校以优异成绩通过教育部人才培养工作评估以及安徽省首批高等职业院校人才培养工作个性评估，成功立项建设“安徽省地方技能型高水平大学”，2016 年学校获批“国家优质专科高等职业院校”建设单位，被教育部誉为“为基础教育培养合格师资方向明确成绩显著”的师范学校，享有“江淮幼教一枝花”、“安徽幼教的黄埔军校”等美誉。

合肥幼专将紧抓国家实施高校综合改革的有利时机，坚持走内涵发展道路，立足合肥，服务安徽，面向全国，努力把学校建设成为全国一流的幼儿师范高等院校。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《合肥幼儿师范高等专科学校 2018 届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于三个方面：

1. 安徽省就业信息服务平台。数据统计截止日期为 2018 年 8 月 31 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、就业率、毕业去向、就业流向等。

2. 第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向我校 2018 届全体毕业生，有效问卷回收率为 68.03%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。

3. 学校的人才培养工作状态数据信息采集与管理平台。

第一篇：毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）总体规模

合肥幼儿师范高等专科学校 2018 届毕业生共 1442 人。其中，男生 29 人，占毕业生总人数的 2.01%；女生 1413 人，占毕业生总人数的 97.99%，男女性别比为 0.02:1，女生比例非常高；省内生源为主，共 1441 人，占比为 99.93%。

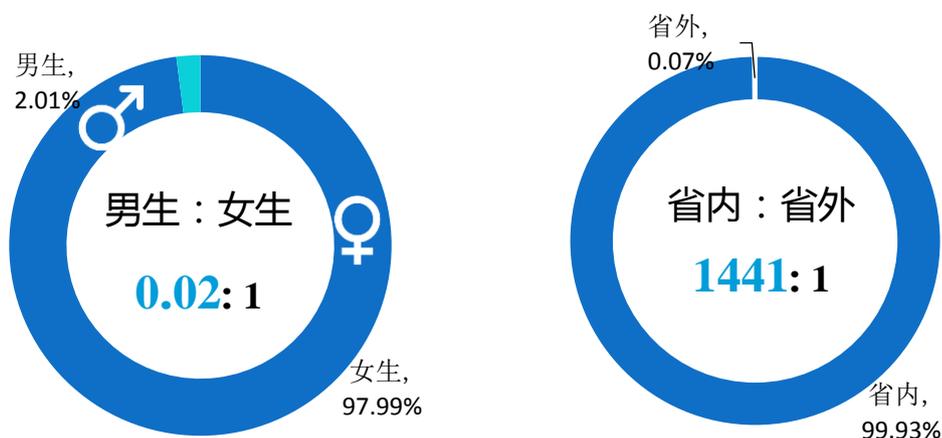


图 1-1 2018 届毕业生男女比例（左图）及生省内外生源比例（右图）

表 1-1 2018 届毕业生男女生及省内外生源分布

类别	男生	女生	省内生源	省外生源
人数	29	1413	1441	1
占比	2.01%	97.99%	99.93%	0.07%

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

（二）各系/专业毕业生的分布

学校 2018 届毕业生共分布在 3 个系 9 个专业。其中，学前与特殊教育系、艺术系、外语系的毕业生，人数占比分别为 80.58%、13.45%和 5.96%。

表 1-2 2018 届毕业生各系及专业分布

系	人数	比例	专业	人数	比例
学前与特殊教育系	1162	80.58%	学前教育	1078	74.76%
			特殊教育	44	3.05%
			早期教育	40	2.77%
艺术系	194	13.45%	书法教育	37	2.57%
			美术教育	51	3.54%
			舞蹈教育	44	3.05%
			音乐教育	62	4.30%
外语系	86	5.96%	英语教育	45	3.12%
			对外汉语	41	2.84%

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

（三）特殊群体规模和结构

民族结构：学校 2018 届毕业生中，汉族毕业生 1429 人，占比为 99.10%；少数民族毕业生 13 人，占比为 0.90%。

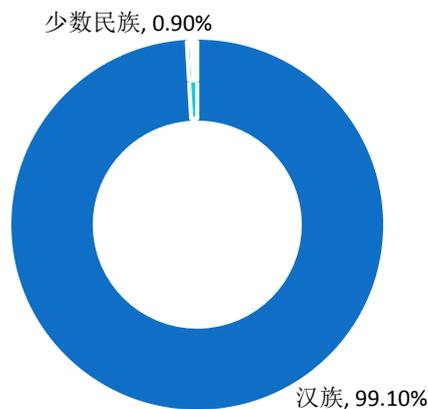


图 1-2 2018 届毕业生民族结构

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

困难生结构：2018 届毕业生中，困难生 177 人，占毕业生总人数的 12.27%；非困难生 1265 人，占毕业生总人数的 87.73%。

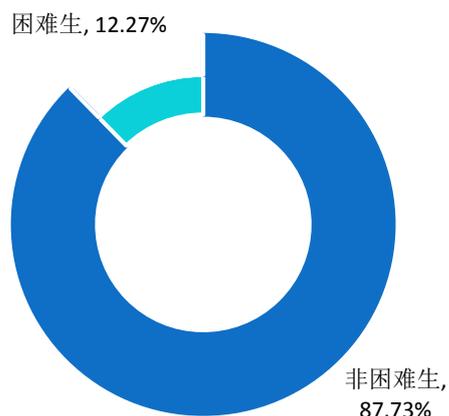


图 1-3 2018 届毕业生困难生结构

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

（一）总体就业率及毕业去向

截止到 2018 年 8 月 31 日，学校 2018 届毕业生就业人数为 1416 人，就业率为 98.20%。从毕业形式来看，“签就业协议形式就业”为毕业生主要去向选择，占比为 76.98%；“升学”次之，占比为 11.37%。

表 1-3 2018 届毕业生毕业去向分布

毕业去向	人数	比例	就业率	
签就业协议形式就业	1110	76.98%	98.20%	
升学	164	11.37%		
其他录用形式就业	61	4.23%		
出国、出境	51	3.54%		
签劳动合同形式就业	27	1.87%		
自由职业	2	0.14%		
自主创业	1	0.07%		
未就业	26	1.80%		-

注：就业率=(签就业协议形式就业人数+升学人数+其他录用形式就业人数+出国、出境人数+自主创业人数+自由职业人数+签劳动合同形式就业人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

（二）各系/专业的就业率

2018 届毕业生分布在 3 个系，各系就业率均在 97.00% 以上。其中外语系毕业生的就业率最高，达到 100.00%；其次为学前与特殊教育系(98.11%)和艺术系(97.94%)。



图 1-4 2018 届各系毕业生就业率

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

学校 2018 届毕业生分布在 9 个专业；除书法专业之外，其余各专业就业率均在 96.00% 以上。其中，音乐教育、英语教育、特殊教育、舞蹈教育、对外汉语这 5 个专业的就业率均达到 100.00%。

表 1-4 2018 届各专业毕业生就业率

专业	毕业人数	就业人数	就业率
音乐教育	62	62	100.00%
英语教育	45	45	100.00%
特殊教育	44	44	100.00%
舞蹈教育	44	44	100.00%
对外汉语	41	41	100.00%
学前教育	1078	1057	98.05%
早期教育	40	39	97.50%
美术教育	51	49	96.08%
书法教育	37	35	94.59%

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

（三）不同特征群体就业率及就业去向

性别：女生就业率（98.23%）比男生就业率（96.55%）高 1.68 个百分点；从去向构成来看，男生“出国、出境”占比高于女生 10.46 个百分点，而女生“签就业协议就业”“升学”、“签劳动合同形式就业”占比分别比男生高 11.69、1.05、1.91 个百分点。

表 1-5 2018 届不同性别毕业生毕业去向及就业率

毕业去向	男		女	
	人数	占比	人数	占比
签就业协议形式就业	19	65.52%	1091	77.21%
出国、出境	4	13.79%	47	3.33%
升学	3	10.34%	161	11.39%

毕业去向	男		女	
	人数	占比	人数	占比
其他录用形式就业	2	6.90%	59	4.18%
待就业	1	3.45%	25	1.77%
自由职业	0	0.00%	2	0.14%
签劳动合同形式就业	0	0.00%	27	1.91%
自主创业	0	0.00%	1	0.07%
就业率	28	96.55%	1388	98.23%

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、国家基层项目就业和应征义务兵。

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

（四）未就业分析

学校 2018 届未就业毕业生共 26 人（占比 1.80%）；进一步调查其未就业的原因，主要为“准备升学考试”（30.30%），其次为“准备参加公务员、事业单位等公开招录考试”（27.27%）。

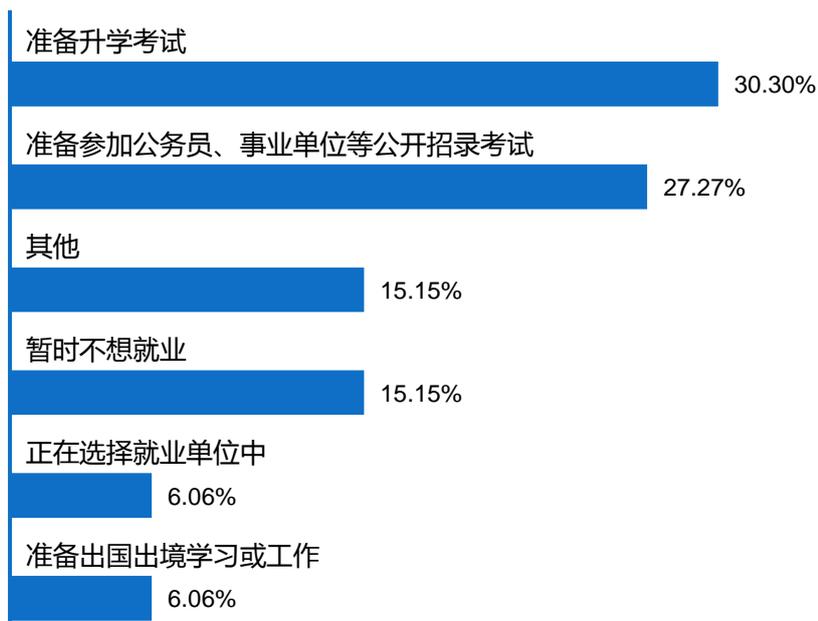


图 1-5 未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

三、就业流向¹

（一）就业地区分布

就业区域分布：学校 2018 届毕业生主要选择在安徽省内就业，就业人数为 1013 人（84.63%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为江苏省和上海市，就业人数分别为 90 人（7.52%）和 38 人（3.17%）。

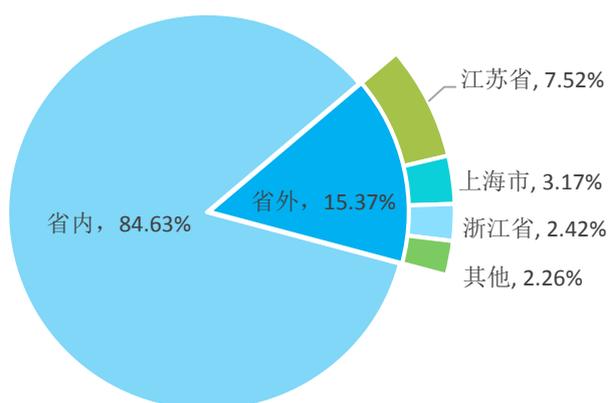


图 1-6 2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

省内就业城市：在安徽省内就业的毕业生主要流向了合肥市，就业人数为 606 人（59.82%），其次是阜阳市，就业人数为 66 人（6.52%）。

¹ 针对毕业去向为签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

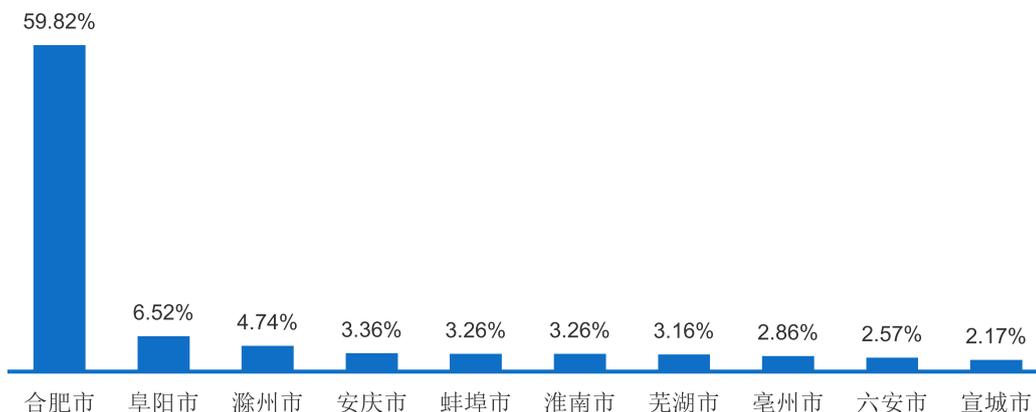


图 1-7 2018 届毕业生省内主要就业城市分布

注：图中为就业人数排名前 10 的省内就业城市。

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

生源地与就业地域交叉分析：省内生源中，1012 人选择留在本省（安徽省）就业，占比 84.62%；省外生源 1 人，也选择了在安徽省就业。

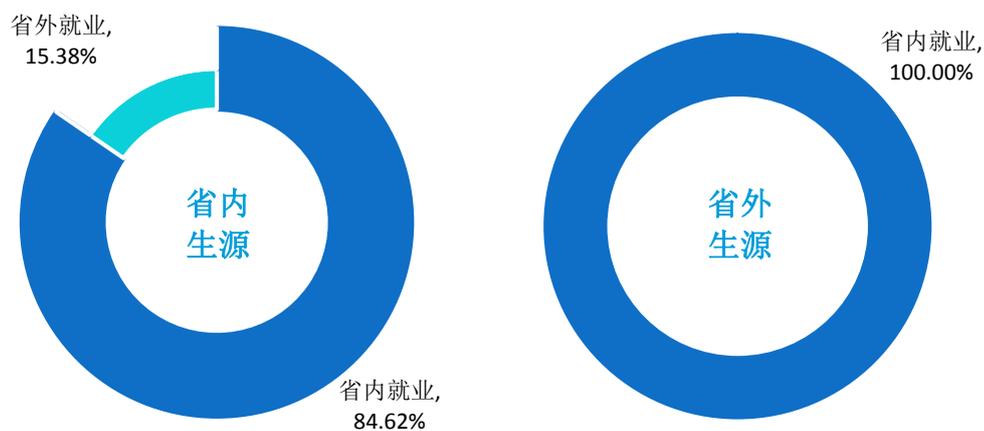


图 1-8 省内、省外生源毕业生就业地区分布

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

（二）就业行业分布

2018 届毕业生就业行业主要集中在“教育”、“文化、体育和娱乐业”及“批发和零售业”，就业人数分别为：1039 人（86.73%）、30 人（2.50%）、28 人（2.34%）；这一行业流向与学校专业设置及人才培养定位相符合。



图 1-9 2018 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

（三）就业职业分布

毕业生所从事的职业主要为“教学人员”，人数为 1038 人，占比为 86.64%；其次为“商业和服务业人员”，人数为 40 人（3.34%）。



图 1-10 2018 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

（四）就业单位分布

学校 2018 届毕业生主要流向单位类型为“中初教育单位”，人数为 603 人，占比达到 50.38%；其次为“其他企业”，人数为 420 人，占比 35.09%；就业单位规模主要集中在 50 人及以下(39.49%)，其次是 51-100 人(22.37%)和 101-200 人(13.07%)。

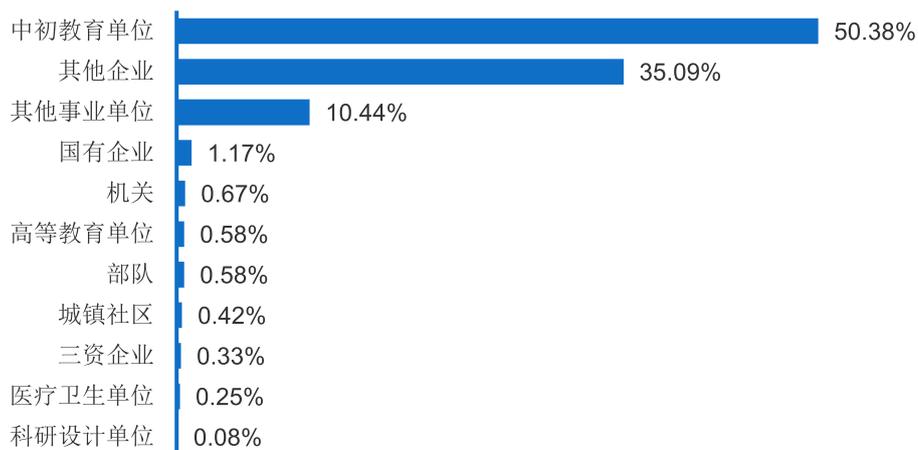


图 1-11 2018 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：安徽省就业信息服务平台。

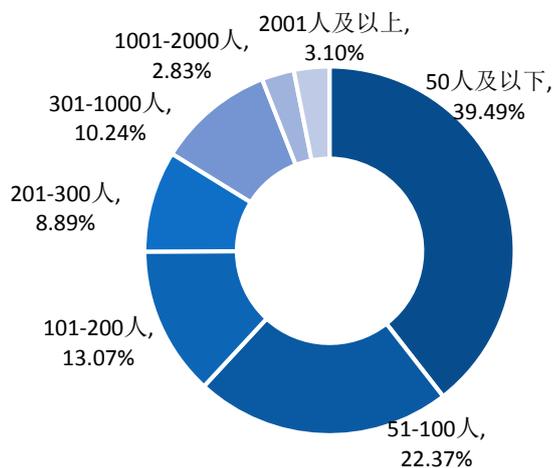


图 1-12 2018 届毕业生就业单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

五、继续深造

（一）国内升学

学校 2018 届毕业生中，共有 164 人选择国内升学深造，升学率为 11.37%。进一步调查其升学原因、升学专业一致性及升学录取结果满意度，具体内容如下。

升学原因：首要原因是“增加择业资本、站在更高的求职点”（50.44%），其次是“对专业感兴趣、深入学习”（25.66%）和“提升综合能力”（21.24%）；而因“延缓面对就业的困难”选择升学的毕业生占比相对较低，可见谋求个人事业发展的更大空间为毕业生主要升学动力。

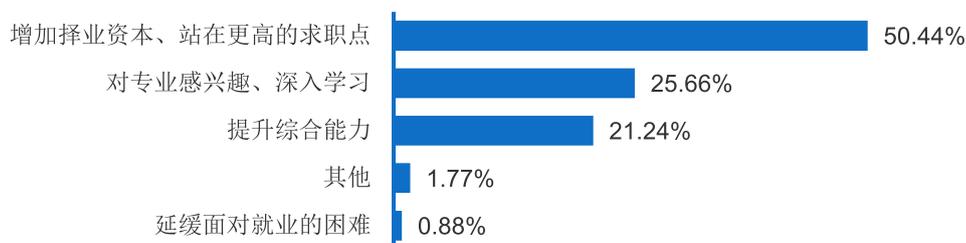


图 1-13 2018 届毕业生升学原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

升学专业一致性及转换专业原因：升学专业与原专业一致或相关的比例为 91.15%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造，说明原专业的就业情况良好，与社会的需求的适合度较高；毕业生转换专业升学的主要原因为“出于个人兴趣”和“就业前景好”。

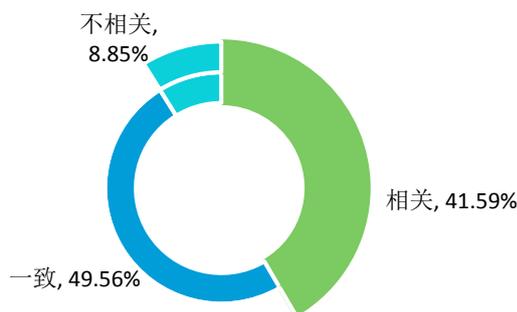


图 1-14 2018 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

升学录取结果满意度：选择国内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高；其中“很满意”占比为 30.97%，“比较满意”占比为 48.67%。

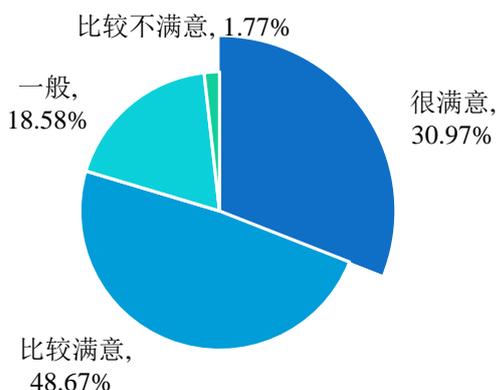


图 1-15 2018 届毕业生升学录取结果满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）出国（境）

学校 2018 届毕业生中，共有 51 人选择出国（境）深造（3.54%）；进一步统计分析毕业生留学国家（地区）、留学院校及留学专业一致性，具体内容如下所示。

出国（境）留学专业一致性：毕业生出国（境）留学专业与原专业一致或相关的比例为 80.00%，不相关的比例为 20.00%；其跨专业出国（境）留学的原因主要为“符合兴趣爱好”。

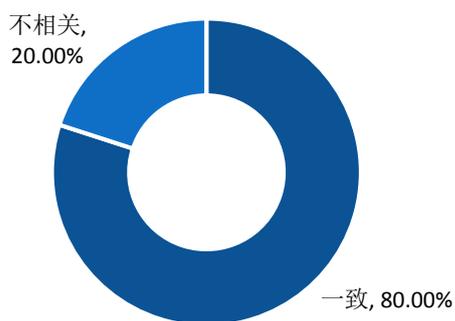


图 1-16 2018 届毕业生留学深造专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

六、自主创业

学校 2018 届毕业生中，共有 1 人选择自主创业，创业率为 0.07%。

对毕业生进行创业意向的调查表明：

创业行业及专业相关性：2018 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“教育”行业和“批发和零售业”；其创业领域与所学专业一致或相关的比例为 66.67%

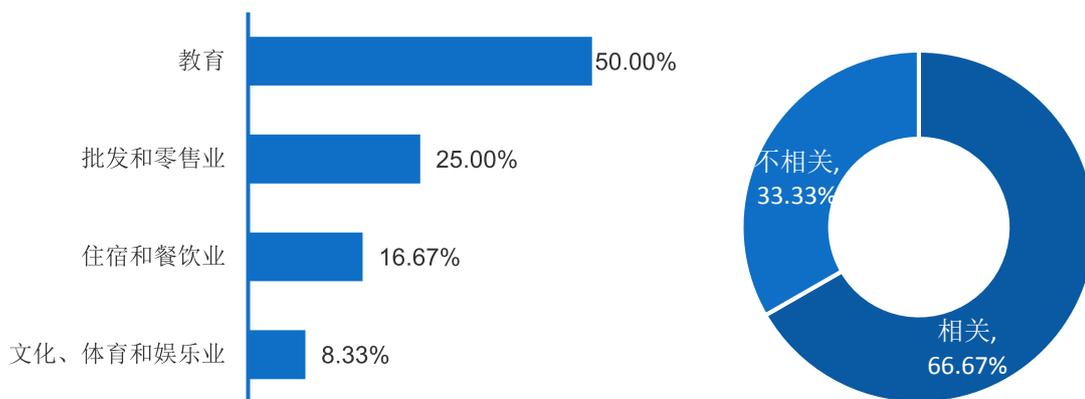


图 1-17 2018 届毕业生创业行业（左图）及其与所学专业的相关性（右图）分布

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

创业原因：毕业生创业的主要原因为“希望通过创业实现个人理想”（83.33%），其次为“受他人邀请进行创业”（50.00%）和“对创业充满兴趣、激情”（50.00%）。

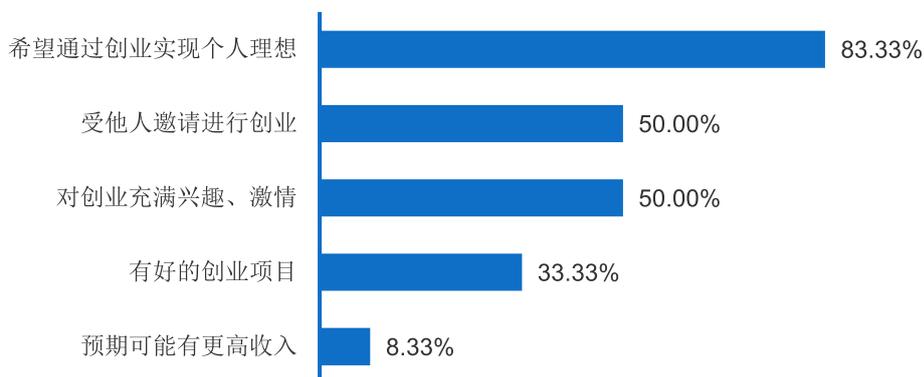


图 1-18 2018 届毕业生创业原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

促进创业的活动：毕业生认为对创业帮助最大的活动为“顶岗实习 / 假期实习 / 课外兼职”（83.33%），其次为“社会实践活动”（58.33%）和“创新创业课程或讲座”（25.00%）。

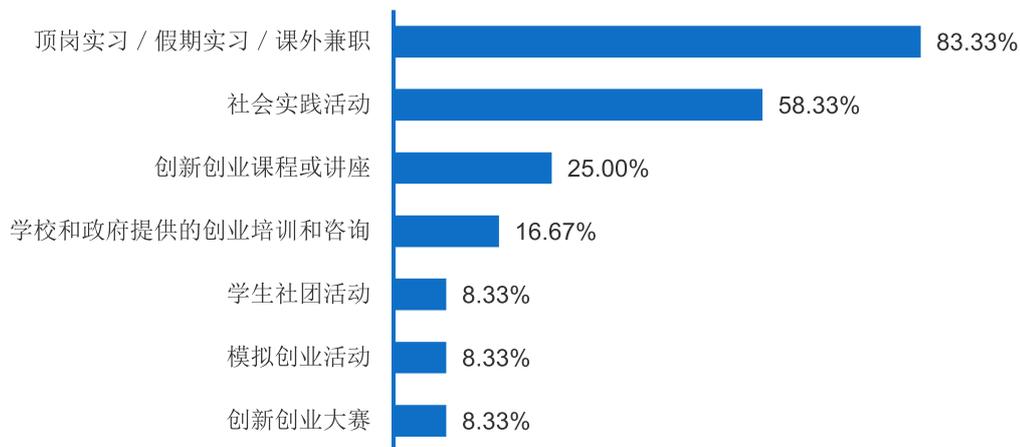


图 1-19 2018 届毕业生对促进创业的活动的的评价

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第二篇：就业创业工作举措

一、健全就业工作组织机构，为学校就业工作提供组织保障

学校领导高度重视就业工作，始终把毕业生就业作为学校生存发展的“生命线”，本着“出口畅，入口旺”的思路，大力支持就业工作。为了保证学校就业工作的有效开展，更好地服务于学生，学校推行“一把手”负总责的校、系两级毕业生就业工作领导体系，成立了由校长和分管就业的副校长为正副组长的校就业工作领导小组，全面指导学校就业工作。

二、扎实推进就业工作，提升就业服务质量

（一）就业与创新创业教育

1. 坚持规范的课程建设

学校开设了《大学生职业发展与就业指导》课程。涉及到三部分内容：职业规划、就业指导、创新创业，分别在低、中、高年级开设。初中起点五年制在一年级下学期开设《大学生职业规划课程》，每周 1 课时，一学期共 18 课时；在二年级下学期开设《大学生创新创业课程》，每周 2 课时，一学期共 10 课时；在四年级下学期开设《大学生就业指导课程》，每周 2 课时，一学期共 10 课时；共计开设 38 课时。高中起点三年制在一年级上学期开设《大学生职业规划课程》，每周 1 课时，一学期共 12 课时；在二年级上学期开设《大学生创新创业课程》，每周 2 节，一学期共 10 课时，在三年级上学期开设《大学生就业指导课程》，每周 1 课时，一学期共 18 课时，高中起点三年制学生共计开设 40 课时。

《大学生职业规划课程》与《大学生就业指导课程》由本校教师承担教学任务。

《大学生创新创业课程》聘请校外专家授课。根据教育部办公厅《大学生职业发展与就业指导课程教学要求》，并结合我校学生实际需求而确定教学内容，着重培养毕业生创新创业意识。

2. 加强师资队伍建设，提升科研能力

为参与课程教学的老师提供参加职业规划培训班（TTT1）、就业指导教学培训（TTT2）、创新创业培训班等提供学习机会，提高就业工作人员的业务素质和理论水平。2018年，学校先后组织选派多名相关就业工作人员参加了各类就业及创新创业教育培训，其中参加高校职业规划教学 TTT1 认证 4 人、暑期组织 53 名相关辅导员班主任参加创新创业学习。提高了就业工作人员的业务素质和理论水平，为就业创业工作的顺利开展提供了保证。相关教师申请安徽省质量工程项目《基于 SCCT 理论下的职业生涯发展与就业指导教学改革》并顺利结题，申请省级课题《青年汇大学生创客实验室》的研究项目目前在研，并发表了相关论文。

3.多形式的就业与创新创业教育

校就业指导中心开展了多种就业教育，除了《大学生职业规划课程》外，学校和各系还组织开展了就业讲座，同时，学校不定期地邀请一些校友、用人单位来校利用专题讲座、座谈讨论、经验交流等形式，对学生进行系列就业指导。

学校及各系通过召开毕业生就业经验座谈会、开展毕业生及用人单位问卷调查、跟踪回访等形式，了解毕业生求职时的困惑和对学校就业工作的意见和建议，了解毕业生离校后的工作状况和用人单位的反馈意见，有针对性地进行各项教育教学改革，使之更好地适应学生成长和社会需要，为学生就业奠定良好基础。

（二）多渠道的就业服务

1.坚持全方位的就业创业服务。

坚持思想教育到位、政策宣传落实到位、招聘信息及时到位、就业困难解决到位。构建“人人关心就业、人人促进就业”的工作机制，不仅动员校内员工参与就业，还建立校友群，让广大校友帮助宣传，联系用人单位，推荐毕业学生。同时鼓励学生转变观念，面向基层就业，拓宽毕业生的就业渠道。

2.多走访、多调研、精心培育就业市场

就业基地的开拓和建设是学校就业工作重要组成部分，是落实毕业生就业的主要途径。我校今年由就业指导中心牵头，各系配合根据各系专业建设情况走访了上海、南京、杭州等地。采用多走访，多联系、多沟通的方式，与用人单位建立了长期合作关系，并根据新专业开拓新的就业市场。

3.就业困难毕业生帮扶

积极创造有益于提升学生就业竞争力的条件, 进一步增加为学生就业服务的岗位和服务范围, 鼓励他们积极参加社团活动, 通过参加以提升和拓展就业能力为主题的课外活动来提高自己的沟通能力、适应能力、人际交往能力以及自我推销能力。关心帮助就业困难毕业生, 通过电话回访等方式, 与未就业毕业生沟通, 对有就业意向的毕业生提供一对一的帮扶信息, 及时解决困难毕业生就业问题。

4. 多种方式帮助毕业生充分就业

(1) 多种方式的就业宣传

通过网页、QQ 群、微信公众号等多种形式广泛宣传国家和地方实施的“特岗计划”、“西部计划”、“三支一扶”、“预征入伍”等基层项目, 认真宣讲政策, 鼓励毕业生到基层建功立业。

(2) 举办各类型比赛、提升毕业生就业创业能力

通过职业规划设计大赛与创新创业大赛、互联网+比赛等, 传播和普及职业规划理念、创新创业意识, 帮助大学生学习与掌握职业规划的基本方法, 树立正确的成才观和就业观, 强化学生就业与创新创业意识与能力。从根本上唤醒大学生的就业自主意识, 提高大学生的就业竞争能力, 并推动高校毕业生就业工作的深入开展。2018 年 10 月组织全校大学生职业规划设计暨大学生创业大赛, 推荐学前系、艺术系 2 组优秀选手参加安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛, 其中学前系职业规划组获得全省金奖、创业规划组获得铜奖, 学校获得组织奖。

(3) 做好差异化的就业指导

学校就业指导中心开展了多种就业教育, 除了《大学生职业规划课程》, 学校开展了就业创业讲座, 学校及各系部通过召开毕业生就业经验座谈会、开展毕业生及用人单位问卷调查、跟踪回访等形式, 了解毕业生求职时的困惑和对学校就业工作的意见和建议, 了解毕业生离校后的工作状况和用人单位的反馈意见, 有针对性地进行各项教育教学改革, 使之更好地适应学生成长和社会需要, 为学生就业奠定良好基础。

(4) 健全就业服务平台

进一步完善学校就业网站, 学生一是可以利用网上平台进行自主学习就业相关知识, 二是功能上实现了解用人单位的文字、图片、视频信息, 三是方便毕业查阅档案去向等; 四是提供就业政策宣传, 指导服务贴近学生。

(5) 搭建好毕业生与用人单位的洽谈平台

2018 届就业洽谈会吸引了来自北京、上海、南京、深圳、浙江、安徽等地的用人单位 384 家，提供了 8000 多个就业岗位。为了吸纳优秀人才，在就业洽谈会前期近 50 多家用人单位专门设置了宣讲环节。人才输入和输出双方各显其能，异彩纷呈。在就业洽谈会期间，由就业指导中心牵头，教务处（招生）、各系等相关领导积极参与，与用人单位负责人一起开展了就业单位座谈活动，深入了解毕业生走向工作岗位后的思想品德、专业技能和专业知识综合运用等情况，不断完善人才培养和提高就业指导水平，提高毕业生的就业质量，同时也为今后的招生工作提供参考信息。

2019 届就业洽谈会从 2018 年 10 月份开始启动，截止到目前为止共计 40 多家单位到校宣讲，目前已经成功举办了新加坡专场招聘会、早期教育专场招聘会和图书档案管理专场招聘会，取得了良好的招聘效果。全校大型招聘会在 1 月 8 日举办，正在积极筹备。

(6) 组织完成 2018 届毕业生教师资格证认定工作，全校 1442 位毕业生，1340 位毕业生获得与自己专业相关的教师资格证，首次申请教师资格证获取率为 92.93%。

(7) 2018 年 7 月-9 月完成毕业生典礼及毕业生派遣、档案寄送、毕业生改派等工作。

(三) 继续推进落实《合肥幼儿师范高等专科学校大学生创新创业教育改革实施方案》

在 2017 年 2 月经学校研究印发了《合肥幼儿师范高等专科学校大学生创新创业教育改革实施方案》，围绕提升大学生创新精神、创业意识和创业能力，建立健全课堂教学、实践教学、自主学习、指导帮扶、文化引领等多位一体的高校创新创业教育体系，力争实现人才培养质量显著提升，学生的创新精神、创业意识和创新创业能力明显增强，投身创业实践的学生显著增加，服务经济社会发展的能力显著提高的目标。

2018 年 11 月，与合肥潜龙教育管理咨询有限公司开展校企合作，利用周末时间举办以“互联网+创新创业”为主题的创业训练营。此次训练营将历时 3 周，课程共 6 个模块，内容涉及创业项目的来源与机会、商业计划书的撰写、打造创业核心竞争

力、创业游戏-构建初创企业、孵化器和创业园参观考察、初创模拟沙盘演练、互联网+创业项目孵化培训等，共 27 名同学顺利完成了培训。

第三篇：就业质量相关分析

从“学生”和“用人单位”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。用人单位对毕业生的评价指标包括用人单位对毕业生工作表现的满意度评价和对毕业生能力优势及不足的评价。相关统计分析结果如下所示。

一、毕业生就业质量相关分析

（一）薪酬水平

总体薪酬水平：学校 2018 届毕业生税前月均收入为 2905.30 元；薪酬区间主要集中在 2001-3500 元（61.84%），其次为 2000 元以下（21.47%）。

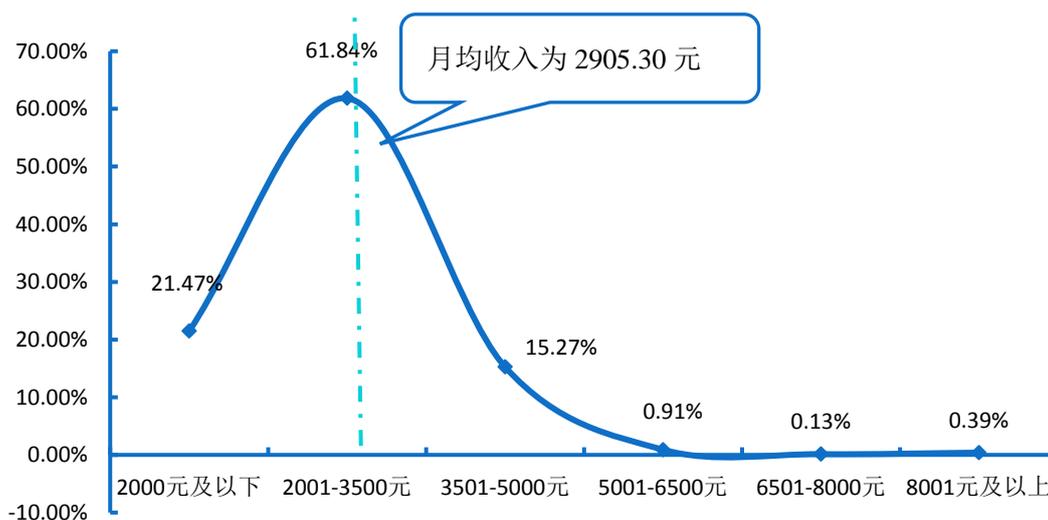


图 3-1 2018 届毕业生薪酬区间分布

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业地区的薪酬水平：在上海市就业的毕业生当前月均收入水平相对较高，为 4388.13 元；而在安徽省的毕业生当前月均收入水平相对较低，为 2685.25 元。



图 3-2 2018 届毕业生主要就业地区月均收入水平

注：主要就业地区指样本人数 ≥ 10 人的就业地区。（答题人数大于10）

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业单位的薪酬水平：在“高等教育单位”就业的毕业生薪酬优势较高，月均收入为 3032.59 元；而在“城镇社区”就业的毕业生薪酬优势相对较低，2748.21 元。

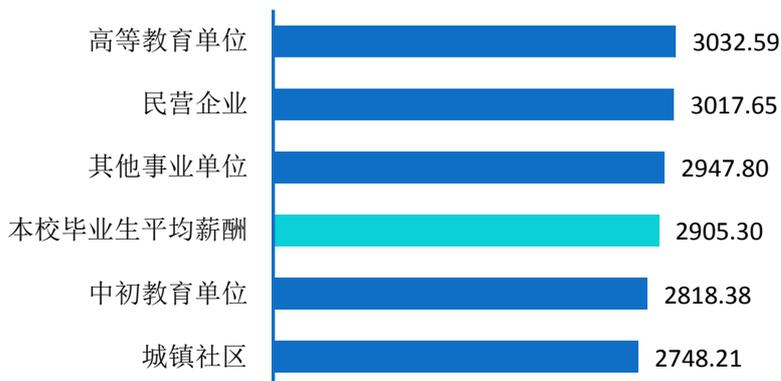


图 3-3 2018 届毕业生主要就业单位月均收入水平（单位：元）

注：1.主要就业单位是指样本人数 ≥ 20 人的就业单位；

2.其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

主要就业行业的薪酬水平：选择在“教育”行业就业的毕业生薪酬较本校平均薪酬略低，为 2854.43。



图 3-4 2018 届毕业生主要就业行业月均收入水平（单位：元）

注：主要就业行业指样本人数≥20 人的就业行业。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各系月均收入：艺术系毕业生月均收入水平相对较高，为 3313.81 元；而外语系毕业生月均收入水平相对较低，为 2768.85 元。



图 3-5 2018 届各系毕业生月均收入水平分布（单位：元）

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业月均收入：舞蹈教育、早期教育、特殊教育、书法教育专业毕业生月均收入水平相对较高，均在 3400.00 元以上；而学前教育、对外汉语专业毕业生月均收入水平相对较低，均在 2900.00 元以下。

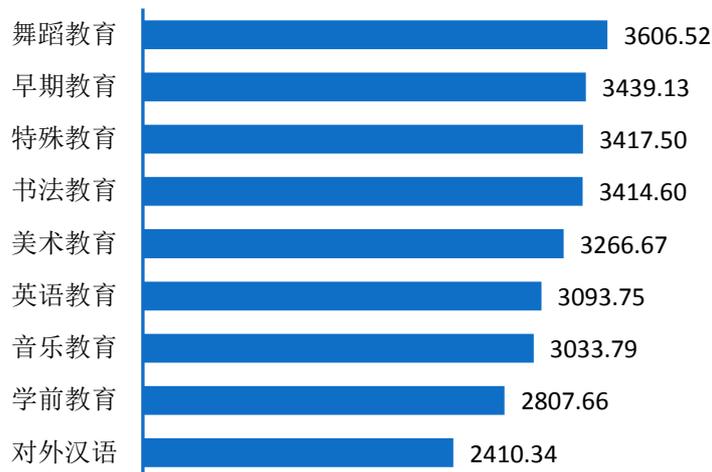


图 3-6 2018 届各主要专业毕业生月收入水平分布 (单位: 元)

数据来源: 第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

(二) 专业相关度

总体专业相关度: 93.29%的毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关, 相关度均值为 4.36 分, 偏向于“比较相关”水平; 可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高, 能够学以致用。

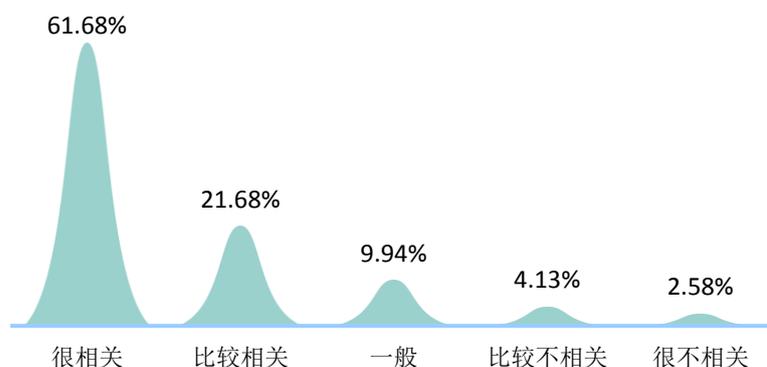


图 3-7 2018 届毕业生专业相关度分布

注: 专业相关度评价维度包括“很相关”、“比较相关”、“一般”、“比较不相关”、“很不相关”和“无法评价”; 其中, 相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源: 第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各系的专业相关度：学前与特殊教育系专业毕业生目前工作的专业相关度为 94.77%，外语系专业毕业生目前工作的专业相关度为 90.32%，艺术系专业毕业生目前工作的专业相关度为 86.14%。

表 3-1 2018 届各系毕业生专业相关度情况分布

系	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
学前与特殊教育系	68.63%	17.65%	8.50%	2.78%	2.45%	94.77%	4.47
外语系	33.87%	38.71%	17.74%	9.68%	0.00%	90.32%	3.97
艺术系	36.63%	35.64%	13.86%	8.91%	4.95%	86.14%	3.90

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业的专业相关度：特殊教育专业毕业生目前工作的专业相关度相对较高，均值为 4.60 分，偏向于“很相关”水平；而书法教育专业的毕业生工作的专业相关度相对较低，均值为 3.60 分，处于“比较相关”水平。

表 3-2 2018 届各主要专业毕业生专业相关度情况分布

专业	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
特殊教育	65.00%	30.00%	5.00%	0.00%	0.00%	100.00%	4.60
学前教育	69.42%	16.70%	8.61%	2.64%	2.64%	94.73%	4.48
早期教育	52.17%	30.43%	8.70%	8.70%	0.00%	91.30%	4.26
美术教育	50.00%	37.50%	4.17%	4.17%	4.17%	91.67%	4.25
英语教育	39.39%	39.39%	12.12%	9.09%	0.00%	90.91%	4.09
舞蹈教育	26.09%	47.83%	21.74%	4.35%	0.00%	95.65%	3.96
对外汉语	27.59%	37.93%	24.14%	10.34%	0.00%	89.66%	3.83
音乐教育	41.38%	27.59%	10.34%	13.79%	6.90%	79.31%	3.83
书法教育	28.00%	32.00%	20.00%	12.00%	8.00%	80.00%	3.60

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

从事与专业不相关工作的原因：主要为“不想找相关工作，因为收入待遇”（36.54%）和“不想找相关工作，因为个人兴趣”（26.92%）。

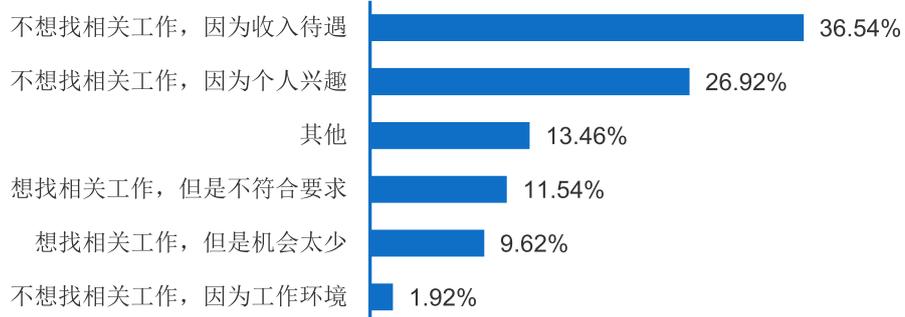


图 3-8 2018 届毕业生从事与专业不相关工作的原因

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

(三) 工作满意度

工作总体及各方面的满意度：学校 2018 届毕业生对目前工作总的满意度均值为 3.40 分，偏向“一般”水平。其中对工作内容满意度均值最高，为 3.43 分，偏向“比较满意”水平。从各方面均值来看，均处于 3.10 分及以上，介于“一般”和“比较满意”水平之间；可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

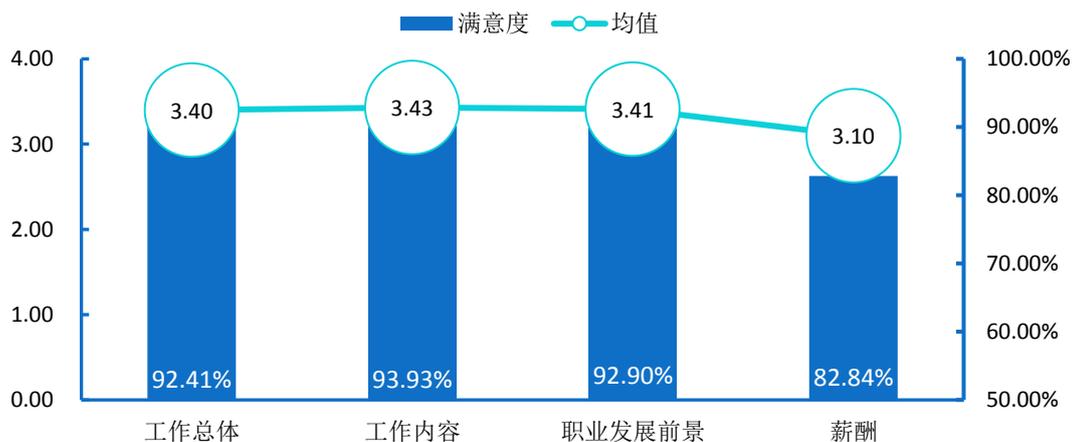


图 3-9 2018 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生的工作满意度：各系毕业生对目前工作总体的就业满意度均值均在 3.35 分以上，介于“一般”和“比较满意”水平之间。其中艺术系最高，为 3.52 分，偏向“比较满意”水平，外语系最低，为 3.35 分，偏向“一般”水平。具体分布详见下表。

表 3-3 2018 届各系毕业生总体工作满意度评价

系	满意度	均值
艺术系	97.03%	3.52
学前与特殊教育系	91.52%	3.39
外语系	93.65%	3.35

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业毕业生工作满意度：从工作总体满意度来看，各主要专业毕业生工作满意度均值均在 3.20 分以上，处于“一般”水平以上；其中美术教育专业的毕业生的工作满意度均值最高，为 3.63 分，偏向“很满意”水平。而书法教育专业的毕业生工作满意度均值最低。为 3.28 分，偏向“比较满意”水平。具体分布详见下表。

表 3-4 2018 届各主要专业毕业生总体工作满意度评价

专业	满意度	均值
美术教育	100.00%	3.63
音乐教育	100.00%	3.62
舞蹈教育	95.65%	3.57
早期教育	95.65%	3.52
特殊教育	90.00%	3.40
学前教育	91.40%	3.38
英语教育	91.18%	3.38
对外汉语	96.55%	3.31
书法教育	92.00%	3.28

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（四）职业期待吻合度

总体职业期待吻合度：2018 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 92.39%，其中“很符合”所占比为 12.90%，“比较符合”所占比例为 45.94%，吻合度均值为 3.63 分（5 分制），偏向“比较符合”水平，可见目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

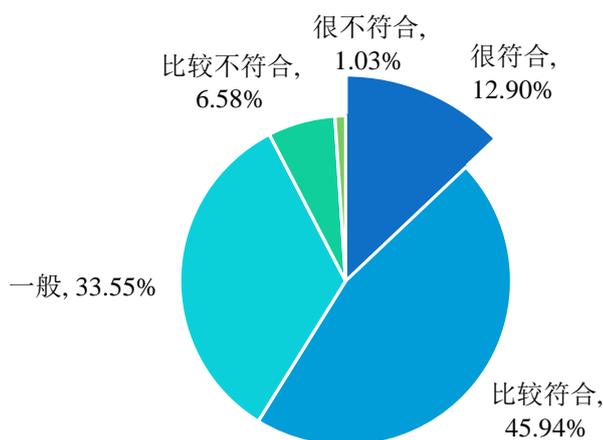


图 3-10 2018 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“比较符合”、“一般”、“比较不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“比较符合”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各系毕业生的职业期待吻合度：各系毕业生目前所从事的工作岗位与自身职业期待吻合度均值均在 3.30 分以上，处于“一般”水平及以上；其中自身职业期待吻合度较高的为艺术系，吻合度均值为 3.70 分。

表 3-5 2018 届各系毕业生职业期待吻合情况分布

系	吻合度	均值
艺术系	94.06%	3.70
学前与特殊教育系	92.32%	3.65
外语系	90.32%	3.37

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各主要专业毕业生的职业期待吻合度：从各主要专业来看，美术教育、舞蹈教育、特殊教育专业的毕业生职业期待吻合度相对较高，均值均在 3.70 分及以上，偏向“比较吻合”水平；而对外汉语专业的毕业生职业期待吻合度相对较低，均值为 3.34 分，处于“一般吻合”水平。

表 3-6 2018 届各主要专业毕业生职业期待吻合情况分布

专业	吻合度	均值
美术教育	95.83%	3.83
特殊教育	90.00%	3.70
舞蹈教育	86.96%	3.70
音乐教育	93.10%	3.66
学前教育	92.79%	3.65
书法教育	100.00%	3.64
早期教育	82.61%	3.48
英语教育	90.91%	3.39
对外汉语	89.66%	3.34

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

二、用人单位对毕业生的评价

将学校毕业生质量测量主体放到用人单位身上，能够比较真实地反映毕业生的质量，进而更加全面地反映学校人才培养过程中存在的问题。因此，建立毕业生质量外部测评体系，对于学校人才培养模式的改进和完善具有积极意义。

用人单位对毕业生满意度：100.00%的用人单位对学校毕业生的工作表现感到满意，其中评价为“比较满意”的占比相对较高，为 57.95%。满意度均值为 4.22（5 分制），处于“比较满意”水平。

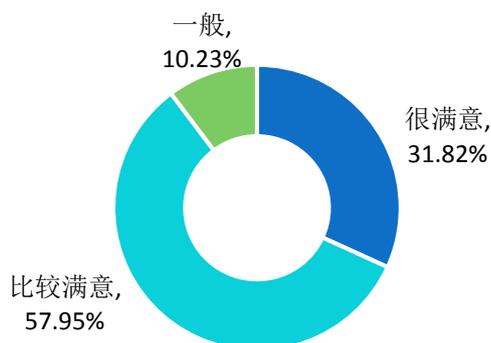


图 3-11 用人单位对 2018 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

用人单位对毕业生就业竞争力的评价：与其他高校毕业生相比，用人单位认为学校 2018 届毕业生“专业知识和能力”较强，所占比例为 75.00%；其次是“团队合作”（50.00%）及“诚信坚韧”（50.00%）。

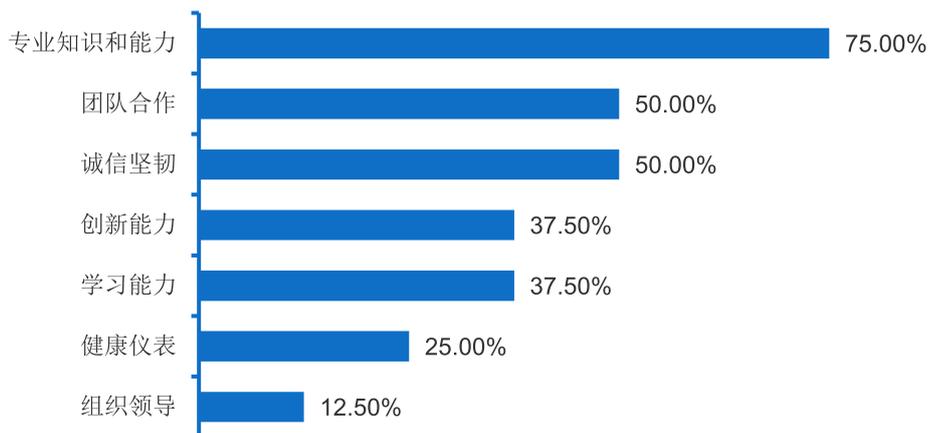


图 3-12 用人单位对 2018 届毕业生就业竞争力的评价

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

第四篇：就业发展趋势分析

一、毕业生规模扩大，就业率稳定且保持在较高水平

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，就业率呈稳定上升趋势，且就业率始终保持在较高水平，均在 98.00% 以上，就业状况良好。

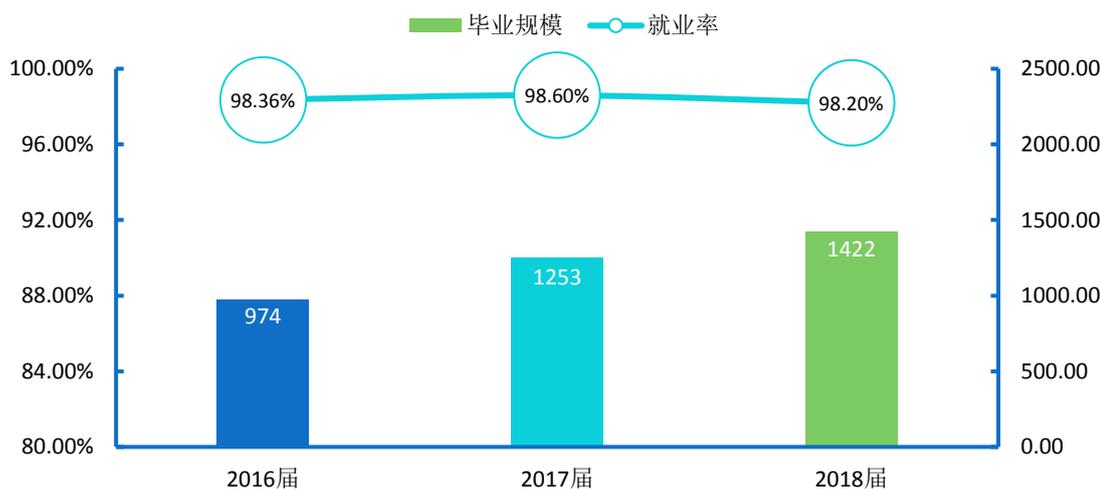


图 4-1 2016-2018 届毕业生规模及就业率趋势变化

数据来源：1. 2016 和 2017 届数据来自《合肥幼儿师范高等专科学校 2016/7 届毕业生就业质量年度报告》；
2. 安徽省就业信息服务平台。

二、毕业生以单位就业为主，升学及灵活就业比例逐年上升

单位就业为近三届毕业生主要的就业选择，占比均在 83.00% 以上。

单位就业成为毕业生就业的首要选择，反映出用人单位为毕业生提供的岗位较为优质，职业发展空间较大；

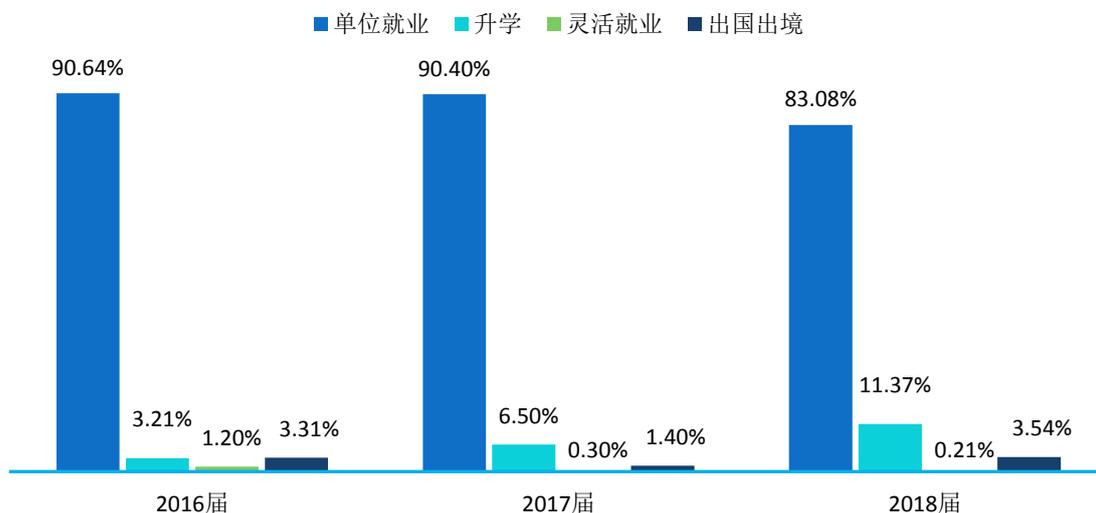


图 4-2 2016-2018 届毕业生毕业去向趋势

注：单位就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业；灵活就业包括自由职业和自主创业。

数据来源：1.2016 届和 2017 届数据来自《合肥幼儿师范高等专科学校 2016/7 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2018 届数据来自安徽省就业信息服务平台。

三、安徽省成为毕业生就业首要选择，服务地方经济发展将成为未来毕业生就业趋势

安徽省成为近三届毕业生就业主战场，且在安徽省内就业的毕业生占比保持在较高水平（84.63%）且呈逐年上升趋势，其中合肥市又是省内就业毕业生的首要选择。其中 2018 届毕业生省内就业占比较 2017 届上涨了 3.43 个百分点，较 2016 届上涨 15.73 个百分点，而 2018 届毕业生在合肥市就业占比较 2017 届下降了 1.48 个百分点，较 2016 届上涨了 21.32 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为安徽省的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

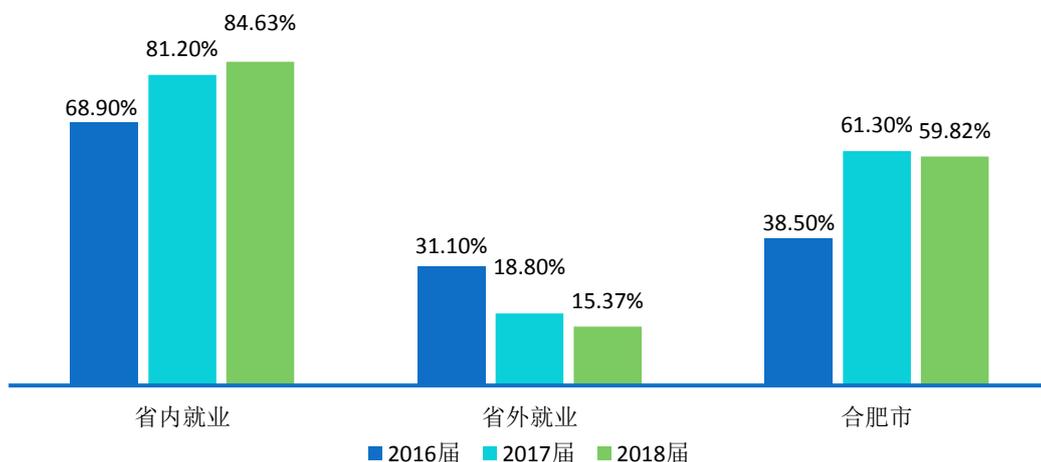


图 4-3 2016-2018 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2016 和 2017 届数据来自《合肥幼儿师范高等专科学校 2016/7 届毕业生质量年度报告》；
2.2018 届数据来自安徽省就业信息服务平台。

四、毕业生就业特色突出，依托教育单位就业，合理分配人才资源

近三届毕业生主要在各级教育单位就业，比例均处于 22.00% 以上，其中流向“中初教育单位”的毕业生人数占比均在 20.00% 以上；其次在企业（其他企业、国有企业和三资企业）就业，比例接近 40.00%。

这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。长期以来，学校在教育教学中格外注重技能的培养与培训，鼓励毕业生到中小学任教，积极参加国家特岗计划，为基础教育做出了积极贡献。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政企合作等。学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

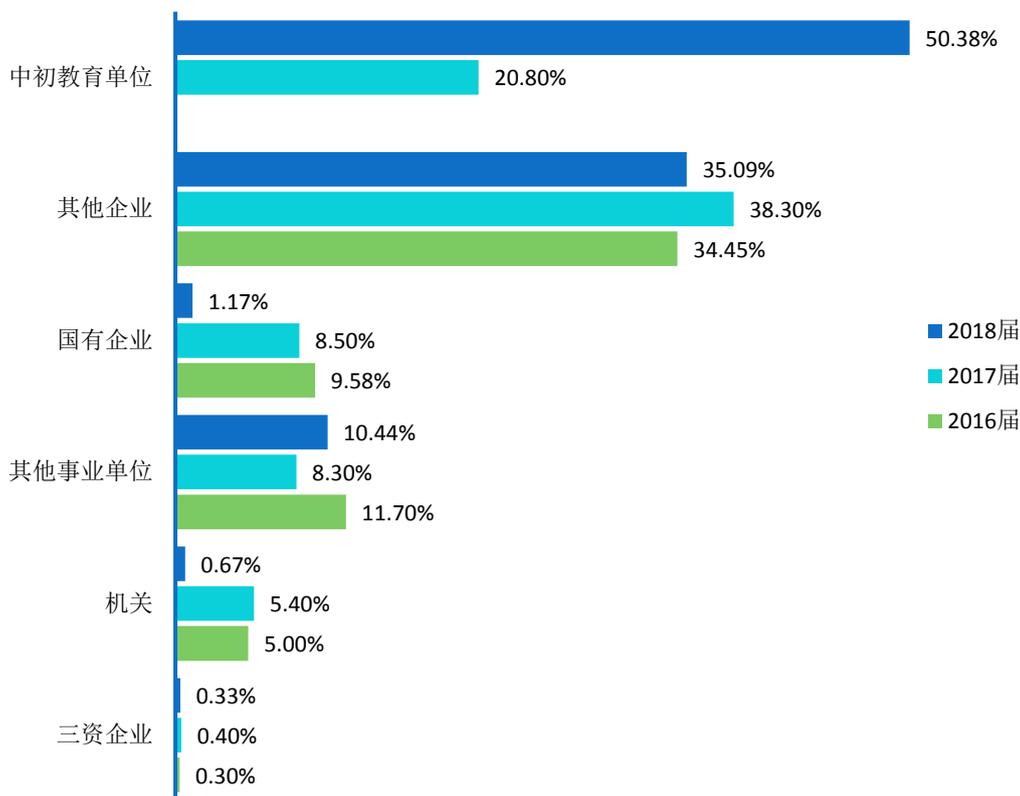


图 4-4 2016-2018 届毕业生主要就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，主要包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2016 和 2017 届数据来自《合肥幼儿师范高等专科学校 2016/7 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2018 届数据来自安徽省就业信息服务平台。

五、毕业生就业行业呈多元化分布，教育领域优势突出

近年来，学校毕业生的就业行业分布较为广泛，覆盖了“教育”、“金融业”、“文化、体育和娱乐业”、“住宿和餐饮”等多个行业，可见学校人才培养目标与社会需求相契合；其中“教育”领域为近三届毕业生主要的就业行业选择，占比均处于 79.50% 以上。2018 届毕业生在“教育”领域就业的占比达到 86.73%，这一结构与学校院校的专业特色及培养定位相契合。

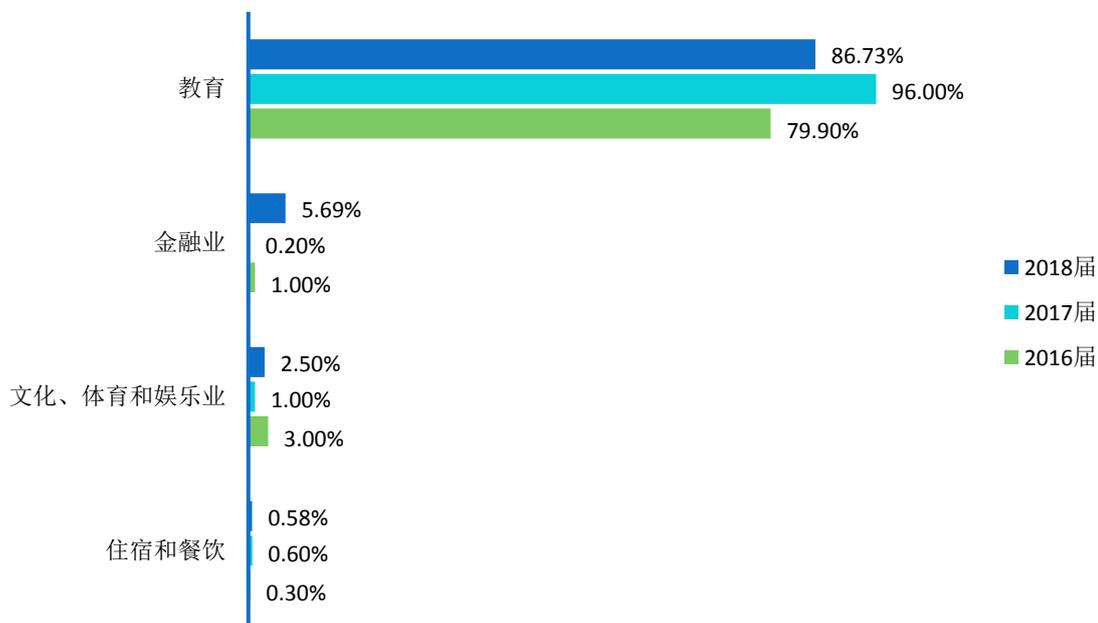


图 4-5 2016-2018 届毕业生就业行业分布

数据来源：1.2016 和 2017 届数据来自《合肥幼儿师范高等专科学校 2016/7 届毕业生就业质量年度报告》；
2.2018 届数据来自安徽省就业信息服务平台。

六、毕业生就业质量稳步提升，学校人才培养目标愈加契合社会需求

依托安徽省地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，学校近三届毕业生总体月均收入水平呈现上升趋势。与 2017 届相比，2018 届毕业生的月均收入上涨 413.77 元，薪酬水平上浮 16.61 个百分点；与 2016 届相比，2018 届毕业生的月均收入上涨 415.30 元，薪酬水平上浮 16.68 个百分点。

专业相关度方面，2018 届毕业生工作的专业相关度相较 2017 届降低 3.61 个百分点，相较 2016 届提高 6.66 个百分点，毕业生工作的专业相关度始终保持在 86.50% 以上。

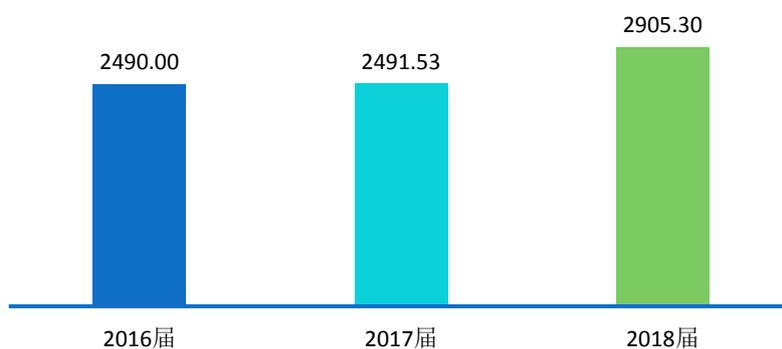


图 4-6 2016-2018 届毕业生月均收入 (单位: 元)

数据来源: 1.2016 和 2017 届数据来自《合肥幼儿师范高等专科学校 2016/7 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2018 届数据来自第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

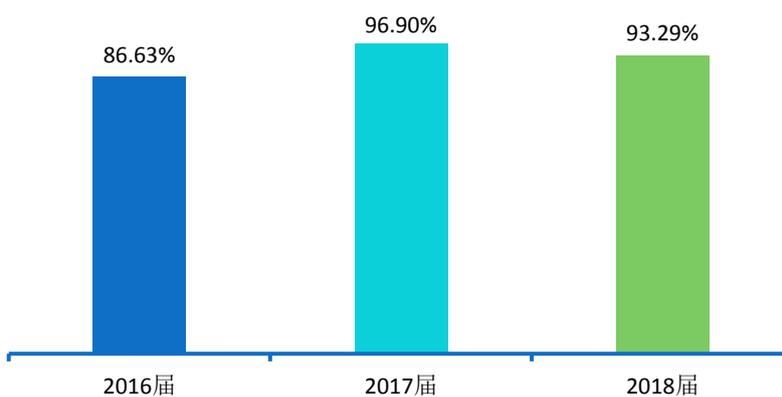


图 4-7 2016-2018 届毕业生专业相关度变化情况

数据来源: 1.2016 和 2017 届数据来自《合肥幼儿师范高等专科学校 2016/7 届毕业生就业质量年度报告》;
2.2018 届数据来自第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

第五篇：就业对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对于学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对课堂教学的评价、实践教学环节的评价、任课教师的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

一、对人才培养的影响

（一）对人才培养的评价

1. 母校满意度

2018 届毕业生对母校的满意度为 99.13%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 45.18%，“比较满意”占比为 42.04%，可见 2018 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

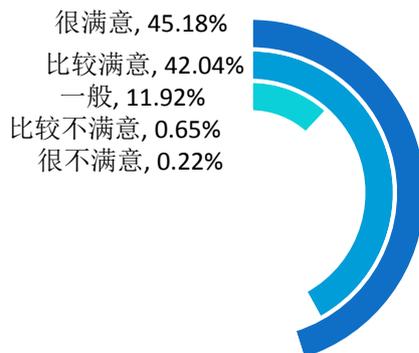


图 5-1 2018 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“比较满意”、“一般”、“比较不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

2. 母校推荐度

2018 届毕业生中，77.57%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，19.50%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 2.93%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

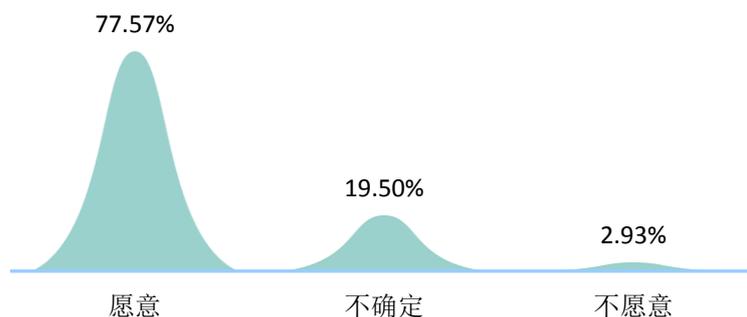


图 5-2 2018 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

3. 实践教学满意度

2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度评价相对较高，98.92%的毕业生均认为母校实践教学环节的满意度评价处于一般及以上水平，均值为 4.24 分(5 分制)，偏向“比较满意”水平。可见学校实践教学内容、实验室/实践基地、实习内容等方面均得到了毕业生的广泛认可。

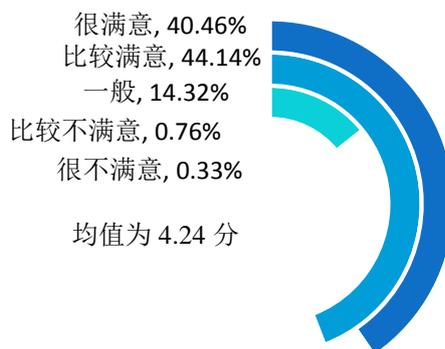


图 5-3 2018 届毕业生对母校实践教学环节的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各系实践教学满意度：各系毕业生对母校实践教学环节的满意度评价均处于 98.48% 以上；其中外语系（100%）、学前与特殊教育系（98.87%）对实践教学环节的满意度相对较高。各专业实践教学满意度评价详见附表。

表 5-1 2018 届各系毕业生对母校实践教学环节的满意度评价

系	满意度
外语系	100.00%
学前与特殊教育系	98.87%
艺术系	98.48%

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

4. 任课教师满意度

2018 届毕业生对任课教师总体的满意度为 99.57%，均值为 4.27 分（5 分制），处于“比较满意”水平；其中，对任课教师教学态度的满意度为 99.67%；对任课教师教学水平的满意度为 99.89%；对师生课外沟通交流的满意度为 97.71%。

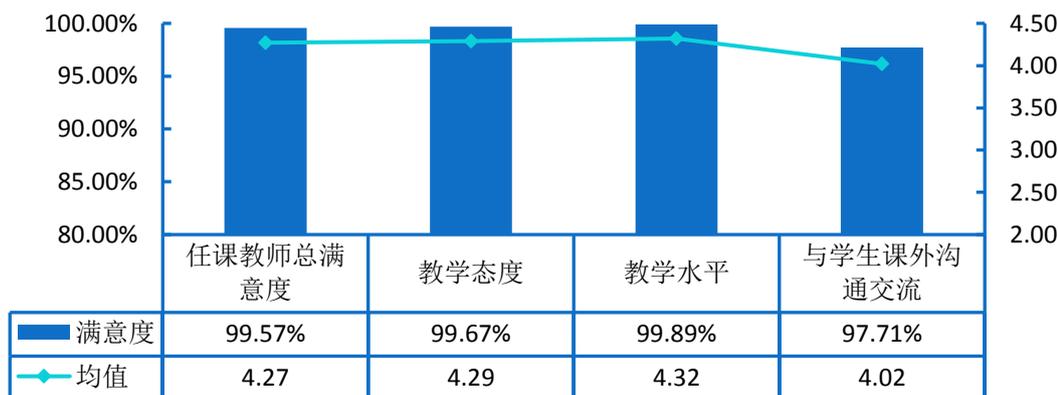


图 5-4 2018 届毕业生对任课教师的满意度

注：评价维度包括“很不满意、比较不满意、一般、比较满意和很满意”；其中，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（“很满意”=5 分，“很不满意”=1 分），计算其均值。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

各系任课教师满意度评价：各系毕业生对母校任课教师的满意度均处于 98.00% 以上，满意度均值在 4.25-4.28 分之间，偏向或处于“比较满意”水平。各专业任课教师满意度评价详见附表。

表 5-2 2018 届各系毕业生对母校任课教师的满意度评价

系	满意度	均值
学前与特殊教育系	99.72%	4.28
艺术系	98.48%	4.25
外语系	100.00%	4.24

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

5. 毕业生能力素质的评价

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

对于目前工作需求而言，学校 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的能力依次为：口头表达、选择教学/学习方法、情绪感知、倾听理解、发现和解决复杂问题、团队协作、教育指导他人、信息搜集与获取、逻辑推理、时间管理。而自身这十项能力满足目前工作需求的程度如下图所示：均在 83.00% 以上，满足程度处于相对较高水平；其中团队协作和倾听理解的满足度相对较高，分别为 96.97% 和 96.33%。

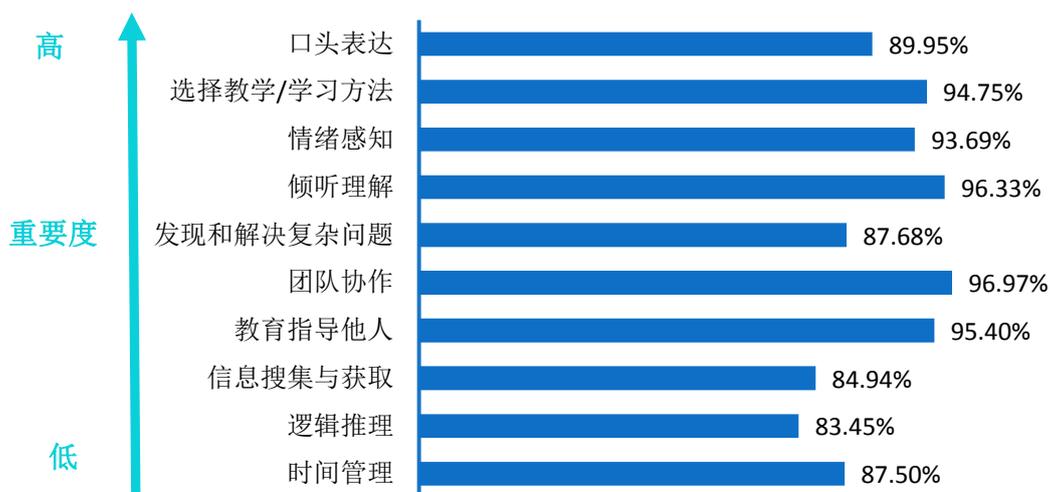


图 5-5 2018 届毕业生认为重要性排名前十位的能力的满足度分布

注：满足度为选择“完全满足”、“大部分满足”和“基本满足”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）人才培养改进措施

合肥幼儿师范高等专科学校深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2018 届毕业生对母校的满意度达到 99.13%，77.57% 的毕业生愿意向他人推荐自己的母校；毕业生对母校实践教学环节的满意度为 98.92%；毕业生对任课教师各方面的满意度均在 97.00% 以上。与此同时，毕业生对母校人才培养也提出自己的建议：毕业生认为需要加强的实践教学环节是“实习实训/课程实验”、“毕业实习”和“校外实习”；除实践教学以外，毕业生认为专业教学最应该改进的是“所开设课程对工作/学习帮助较少”、“课堂教学效果不好”。用人单位对学校毕业生专业技能和学习能力给予了充分肯定，但同时也希望学校学生能够加强创新意识，提高工作适应能力、心理承受能力和实践动手能力。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

二、对招生和专业设置的影响

学校 2018 届毕业生各专业的就业情况：除书法教育专业之外，其余各专业就业率均在 96.00% 以上。其中，音乐教育、英语教育、特殊教育等 5 个专业的就业率达到 100.00%。此外，学校 2018 届特殊教育专业毕业生所从事的工作与所学专业的相关度达到 100.00%。

就业率和就业质量能相对直观地反映出专业的社会需求和社会认可度，并且直接影响着专业填报的热度；专业相关度是衡量大学生人力资源开发与利用有效程度的重要指标，反映的是学校专业设置与社会需求的脱节及劳动力市场的供需差异。因此学校应建立健全专业设置、建设和监测管理机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，

形成就业与招生的联动发展格局。一方面，学校可结合上述就业率及专业对口度较低专业历年的就业状况、未来的发展空间和社会需求情况，考虑是否采取调整专业的招生规模、专业结构或者优化专业设置的措施；另一方面，学校可适当增大优势专业的招生比例，增开人才缺口较大的专业，重点建设特色专业，发挥学校特色优势。

三、对就业创业指导服务工作的影响

（一）对就业创业指导服务工作的评价

毕业生对学校就业指导服务的评价：学校 2018 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 99.00% 以上；其中对“职业咨询与辅导”（100.00%）、“就业帮扶与推荐”（100.00%）的满意度较高。

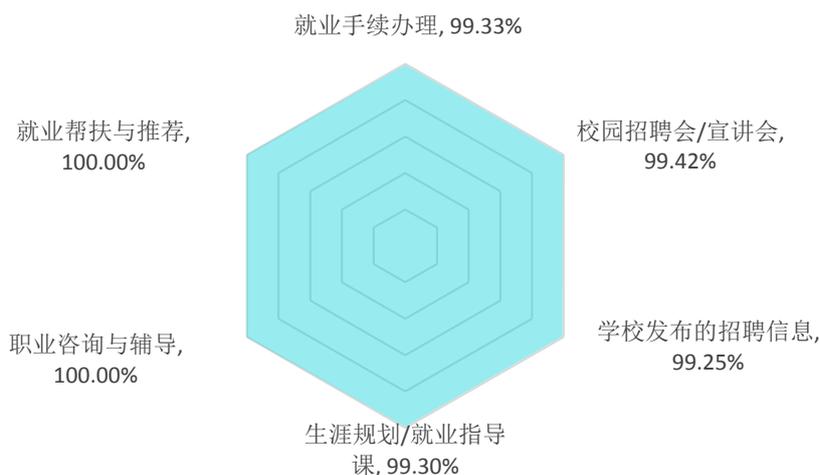


图 5-6 2018 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 95.00% 以上，其中，对创业实训与模拟、创新创业大赛的满意度最高，达 100.00%。

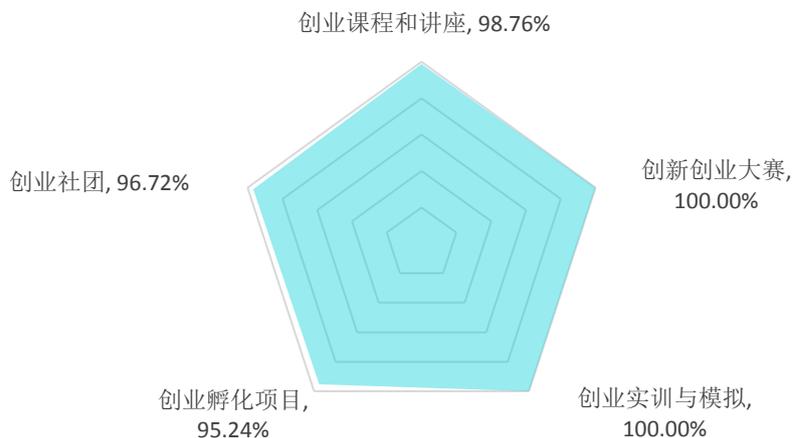


图 5-7 2018 届毕业生对创业教育/指导服务的评价结果

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

用人单位对学校就业服务工作的评价：用人单位对本校就业服务工作的满意度为 100.00%；其中 38.82% 的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，50.59% 的用人单位对学校就业工作表示“比较满意”。可见，用人单位对本校就业工作的满意度较高。

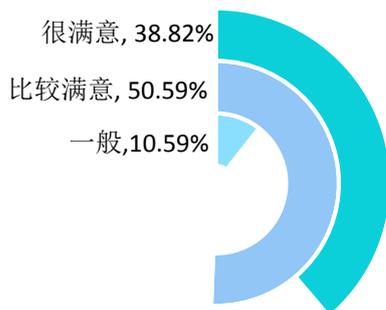


图 5-8 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生用人单位调查。

用人单位普遍认为学校就业服务工作相对较完善，但还可以在“加强校企沟通”（30.49%）、“增加招聘场次”（26.83%）和“拓宽服务项目”（15.85%）这三个方面来加强就业工作。

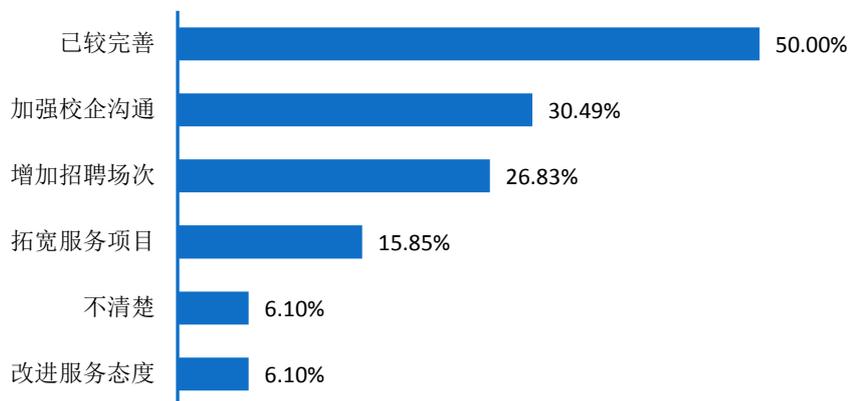


图 5-9 用人单位对学校就业服务工作的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2018 届毕业生就业与培养质量调查。

（二）对就业创业指导服务工作改进措施

学校注重就业指导服务水平的提升，每年根据毕业生问卷调查的反馈，聚焦问题实施改善。根据调查显示，2018 届毕业生对母校各项就业指导服务的评价偏向很满意水平，对母校各项就业教育/指导服务的满意度均在 99.00% 以上，对各项创业教育/指导服务的满意度均在 95.00% 以上。学校将继续整合各方资源，多管齐下，为毕业生提供全方位立体化的就业创业指导服务：一方面，继续提高就业指导水平和服务能力，增强就业指导工作的针对性和有效性；加强信息平台建设，保障网上信息交流为主的无形就业市场的建设，促进信息服务水平，为毕业生提供更完善的就业服务。另一方面，丰富就业、创业指导服务，构建以提高实践能力为核心，以全面提升学生就业素养为目的的活动模式；如开展生涯规划比赛、素质拓展训练、实践观摩比赛及专题互动式论坛、模拟创业活动等，让学生在活动中培养自身的生涯意识、提高自己的就业、创业能力。此外，积极开展创新创业教育工作，将创新精神、创业意识和创新创业能力的培养融入到人才培养的全过程中，努力培养造就“大众创业、万众创新”的生力军，推动学校毕业生更高质量创业就业。

